

Vous souhaitez apporter de l'innovation dans votre stratégie : Apprenez à utiliser un **outil simple et visuel** pour représenter et faire évoluer le modèle économique de votre entreprise.

Un jour de formation pour découvrir comment le **canevas de modèle économique** (Business Model Canvas) peut vous aider à mieux **partager, comprendre et construire ensemble la stratégie** de votre organisation.

## OBJECTIFS

- Utiliser le canevas de modèle économique pour décrire, partager, analyser et faire évoluer la stratégie d'une organisation.
- Co-construire le modèle actuel de votre organisation ou projet.



## PROGRAMME - 1 jour



### Apport théorique

- Pourquoi utiliser le canevas de modèle économique ?
- Les composantes du modèle économique : proposition de valeur, structure de coûts, sources de revenus...
- Comment intégrer les aspects sociétaux et environnementaux ?
- Comprendre comment innover au niveau du modèle économique.

### Atelier pratique : Application au cas de l'entreprise

Les participants construisent les modèles économiques de leurs organisations et les présentent. Discussion et échanges autour de ces modèles économiques.

## LES + PÉDAGOGIQUES

- Une pédagogie qui met l'accent sur la pratique des outils.
- Le travail en groupes favorise les regards croisés entre participants et stimule la créativité.



## PUBLICS



- Dirigeant d'entreprise, d'association
- Responsable R&D, innovation
- Chargé de mission innovation
- Responsable marketing
- Chargé de mission développement
- Consultants

## TARIFS



**600 € HT (1 jour)**

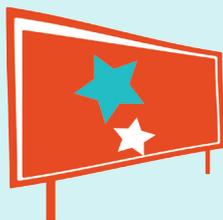
Le tarif inclut le repas, les supports de formation, les rafraîchissements lors des pauses.

Date limite d'inscription: 15 jours avant le début de la session.

Nombre de participants limité à 12 personnes par session.

Tarif dégressif à partir de 2 inscriptions.

# LA MÉTHODE



La méthode Business Model Design est issue du travail de chercheurs et de praticiens et a fait l'objet de l'édition d'un ouvrage dirigé par A. Osterwalder et 470 co-créateurs dont Océan Bleu.

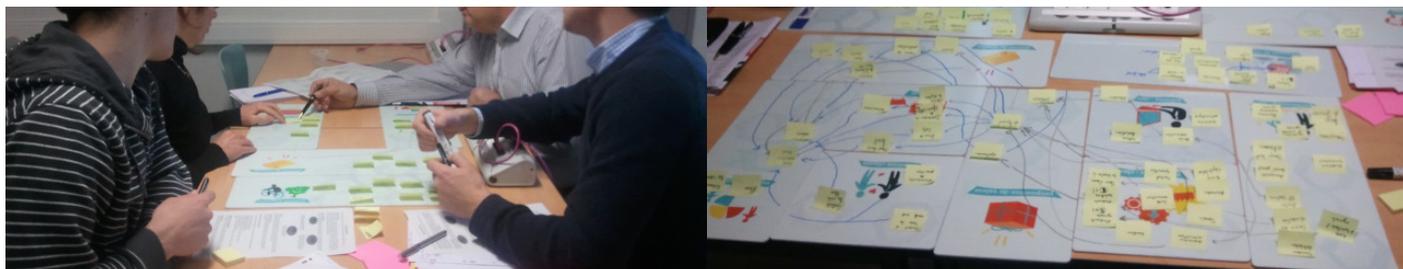
A partir de ces résultats, Océan Bleu a développé une **méthode simple** et des **outils visuels** qui permettent de bien communiquer à la fois en interne et en externe, considérer l'ensemble et accéder à une vision globale de l'innovation, être créatif et faciliter le questionnement et l'élaboration de **modèles économiques innovants et souples**.



## TÉMOIGNAGES

«La formation présente des outils intéressants et très visuels permettant une bonne appropriation, c'est une formation bien complète, qui apporte beaucoup dans la construction d'une stratégie.»

**Claire Baruch** - Responsable Appui aux Entreprises & Initiatives - La Maison de l'Initiative.



Océan Bleu

5 rue des Hêtres  
31 170 TOURNEFEUILLE  
06 24 56 49 99  
info@oceanbleu.fr

*Le sens de l'innovation*

**Océan Bleu**, société de conseil installée en Midi-Pyrénées, est une structure de 3 consultants seniors, spécialisés dans l'innovation stratégique.

Océan Bleu a le statut de SCOP, un statut qui correspond à notre engagement en faveur de l'innovation sociale.

Corine LAVAUD, consultant Océan Bleu, est certifiée Blue Ocean Strategy® par le Blue Ocean Strategy Practitioner Center. Notre offre de formation s'appuie sur une expérience terrain dans l'accompagnement de PME/TPE avec les outils Blue Ocean Strategy®.