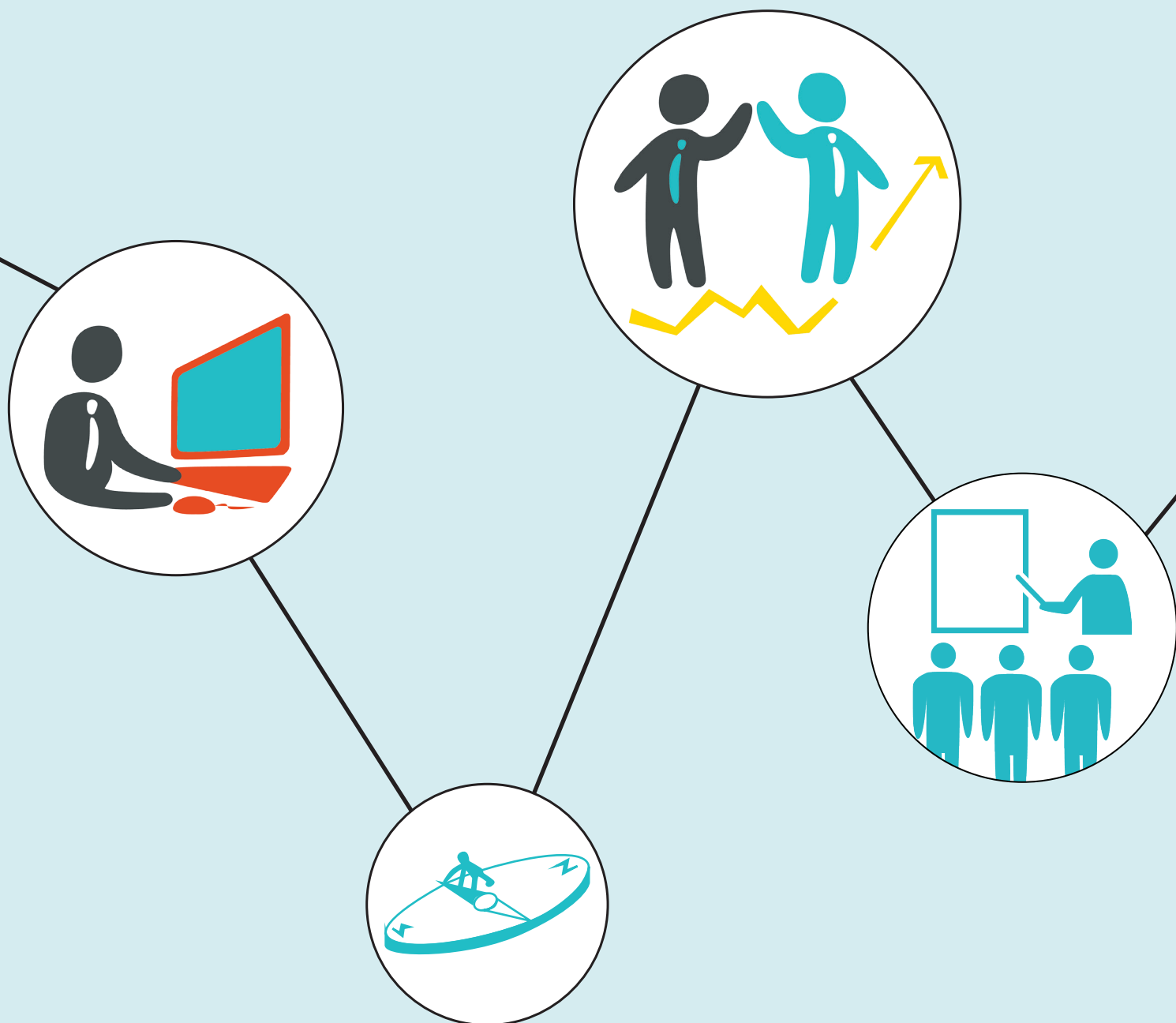


Catalogue de FORMATIONS

2015-2016



Pour plus d'informations:

info@oceanbleu.fr

09 72 33 84 86 / 06 71 93 01 92

océan
bleu



Océan Bleu est une agence d'accompagnement et de formation spécialisée en innovation stratégique, qui s'est forgé depuis 2008 une expérience auprès de clients très variés. La société comprend 3 consultants seniors, et une designer. Nous avons le statut de SCOP (Société Coopérative et Participative). Un statut qui correspond à nos valeurs et à notre engagement en faveur de l'innovation sociale.

Les changements auxquels font face les entreprises aujourd'hui nécessitent d'envisager la stratégie et l'innovation d'une façon différente, avec de nouveaux cadres d'analyse et des outils adaptés.

C'est ce que nous vous proposons avec des méthodes telles que la stratégie Océan Bleu, le design de modèle économique, et le design de service.

Ces méthodes sont centrées sur les clients et les utilisateurs ou usagers de vos produits et services pour améliorer votre offre. Elles utilisent des outils visuels qui favorisent la compréhension et la discussion autour de votre offre actuelle et de votre position, pour mieux explorer les possibles et sélectionner les meilleures voies à suivre.

Notre pédagogie est volontairement interactive par la pratique des outils sur des cas concrets. Elle est basée sur l'alternance de théorie, mises en pratique et explorations de terrain. L'objectif est de vous rendre capable d'instaurer la pratique des outils au sein de votre entreprise, dans le but de renouveler/adapter votre positionnement et votre stratégie.

Ce catalogue vous présente les différentes formations que nous réalisons:

Stratégie Océan Bleu - atelier initiation	p.4
Innover par le modèle économique - atelier découverte	p.6
Réussir sa démarche entrepreneuriale - formation	p.8
Design de service - atelier initiation	p.10
Design de service - atelier pratique	p.12
«La RSE jouez le jeu» - atelier découverte	p.14

Découvrez une **méthode structurée** qui simplifie le processus d'innovation, réduit les risques et vous permet de sortir de la concurrence par la **différenciation**.

Des outils analytiques simples et visuels qui facilitent la communication, aident à l'émergence d'idées, favorisent la motivation et la mobilisation de vos collaborateurs.

Un jour de formation en groupe pour **comprendre et pratiquer la méthode et les outils** Et un jour (optionnel) pour **l'appliquer sur son projet** ...

OBJECTIFS

- Définir les principes clés et les enjeux de la démarche Stratégie Océan Bleu
- Comparer le positionnement de concurrents via le canevas stratégique
- Utiliser les outils de la méthode Stratégie Océan Bleu pour analyser et construire une nouvelle stratégie: canevas stratégiques, cycle d'expérience et matrice d'utilité, non-clients, 6 pistes, matrice ERAC.

PROGRAMME

Atelier n°1 - 1 jour

- Océan Bleu: de la créativité dans la stratégie
- Un exemple inspirant de stratégie Océan Bleu: étude de cas.
- Comprendre la méthode et les outils.
- Illustration par un cas régional de stratégie Océan Bleu.
- Mise en pratique des outils (exercices de groupes sur un cas):
 - Le canevas stratégique
 - Le cycle d'expérience de l'acheteur (de l'utilisateur)
 - Les non-clients
 - Les 6 pistes (outil de créativité)
 - Reconstruction de l'offre.

- Retour sur les principes et fondements de la stratégie Océan Bleu : mise en perspective avec l'innovation stratégique.
- Des cas d'application dans des secteurs variés (privé, public, associatif...).
- Conseils pour une mise en oeuvre efficace.

Atelier n°2 - 1 jour (optionnel)

Formation-action

Mise en application sur les cas individuels (entreprises, projet, métier) des stagiaires. Le processus et les outils sont déroulés individuellement par les stagiaires sur leur cas avec les directives et l'appui de l'animateur.

LES + PÉDAGOGIQUES

La pédagogie est volontairement interactive par la pratique des outils sur des cas concrets. La constitution de groupes de travail favorise les échanges entre les participants et stimule la créativité.

PUBLICS

- Dirigeant d'entreprise, d'association
- Responsable R&D, innovation
- Chargé de mission innovation
- Responsable marketing
- Chargé de mission développement
- Consultant

TARIFS

600€ HT (1 jour)
1000€ HT (2 jours)

Le tarif inclut le repas, les supports de formation, les rafraîchissements lors des pauses.

Date limite d'inscription: 15 jours avant le début de la session.

Nombre de participants limité à 12 personnes/session.
Tarif dégressif à partir de 2 inscriptions.

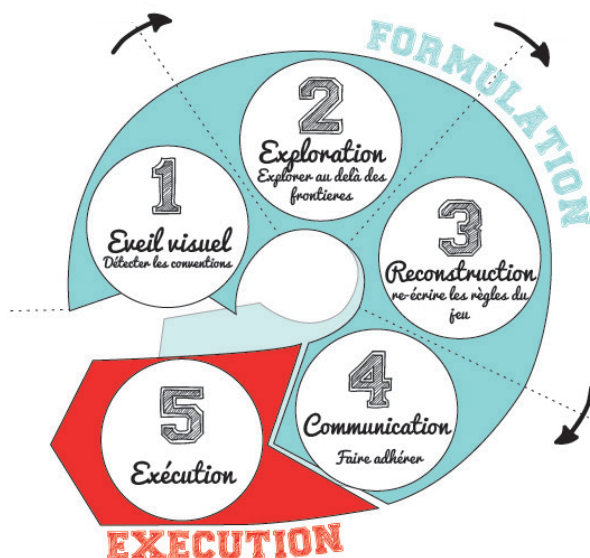
Formation éligible au titre de la formation professionnelle continue. Océan Bleu est enregistré sous le numéro 73 31 061 28 31 auprès du Préfet de région de Midi-Pyrénées.

MÉTHODE

La méthode « Stratégie Océan Bleu » est le résultat d'une étude basée sur les plus belles réussites stratégiques de ces 15 dernières années telles que Apple, Body Shop, Swatch, E-Bay...

Développée par les professeurs Chan Kim et Renée Mauborgne, elle a donné lieu à la publication du best-seller du même nom.

L'objectif est d'apporter une **réelle augmentation de valeur au client** en répondant à ses **attentes essentielles** et de **réduire les coûts** de l'entreprise en **réduisant** ou en **éliminant** des fonctionnalités ou services superflus.



TÉMOIGNAGES

« Avec des exemples nouveaux par rapport au livre, une méthode adaptée, même pour les entreprises les plus modestes, et une animation dynamique et participative, les ateliers d'Océan Bleu, nous ont permis d'enrichir nos pratiques d'accompagnement. »

Jean-Pierre LEAC – responsable du pôle innovation et développement – J'innove en Nord Pas de Calais

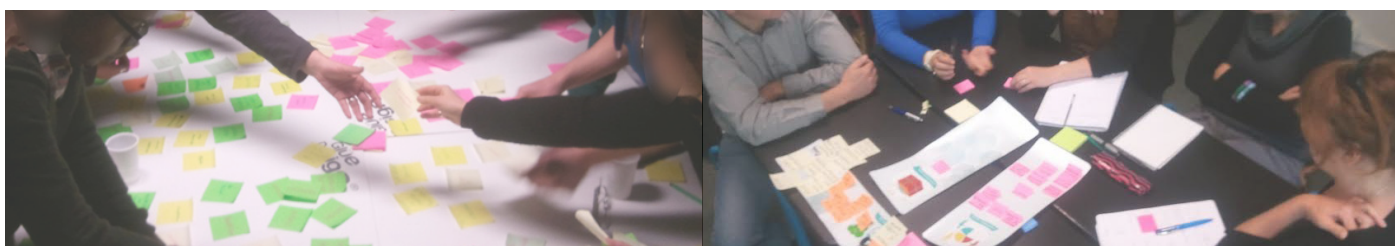
« Nous avons eu la chance de participer à la formation d'Océan Bleu. Elle nous a permis de réfléchir concrètement à notre positionnement stratégique grâce aux outils pratiques et adaptés de la Stratégie Océan Bleu et à un formateur très à l'écoute de nos problématiques.

Les ateliers menés ensemble ont permis ensuite de « tester » en petit groupe nos axes de développement pour les mois à venir.

Cette mise en perspective a été très enrichissante car elle nous a fait prendre du recul par rapport aux décisions à prendre pour notre propre entreprise, pas facile à réaliser par soi-même dans le rush du quotidien d'indépendant.

De plus, les conseils prodigués nous serviront aussi pour accompagner nos clients dans le cadre de leur projets de communication. »

Anaïs D'Arras et Caroline Prat – Agence de communication ANACA – Lille



Corine LAVAUD, consultant Océan Bleu, est certifiée Blue Ocean Strategy® par le Blue Océan Strategy Practitioner Center. Notre offre de formation s'appuie sur une expérience terrain dans l'accompagnement de PME/TPE avec les outils Blue Ocean Strategy®.

Apprenez à utiliser un **outil simple et visuel** pour représenter et faire évoluer le **modèle économique** de votre entreprise.

Un jour de formation pour découvrir comment le canevas de modèle économique (Business Model Canvas) peut vous aider à **mieux partager, comprendre et construire** ensemble la **stratégie** de votre organisation.

OBJECTIFS

- Utiliser le canevas de modèle économique pour décrire, partager, analyser et faire évoluer la stratégie d'une organisation
- Co-construire le modèle actuel de votre organisation ou projet



PROGRAMME - 1 jour



Apport théorique

- Le modèle d'affaires : un concept, un langage, une méthode, un outil pour innover.
- Les composantes du modèle d'affaires : proposition de valeur, structure de coûts, sources de revenus...
- Le canevas de modèle d'affaires.
- Comment intégrer les aspects sociétaux et environnementaux ?
- Comprendre comment innover au niveau du modèle d'affaires.

Atelier pratique : Application au cas de l'entreprise

Les participants construisent les modèles économiques de leurs organisations et les présentent. Discussion et échanges autour de ces modèles d'affaires.

LES + PÉDAGOGIQUES

- Une pédagogie qui met l'accent sur la pratique des outils.
- Le travail en groupes favorise les regards croisés entre participants et stimule la créativité



PUBLICS



- Dirigeant d'entreprise, d'association
- Responsable R&D, innovation
- Chargé de mission innovation
- Responsable marketing
- Chargé de mission développement
- Consultant
- Porteur de projet

TARIFS



600 € HT (1 jour)

Le tarif inclut le repas, les supports de formation, les rafraîchissements lors des pauses.

Date limite d'inscription: 15 jours avant le début de la session.

Nombre de participants limité à 12 personnes par session.

Tarif dégressif à partir de 2 inscriptions.

Formation éligible au titre de la formation professionnelle continue. Océan Bleu est enregistré sous le numéro 73 31 061 28 31 auprès du Préfet de région de Midi-Pyrénées.

LA MÉTHODE



La méthode Business Model Canvas est issue du travail de chercheurs et de praticiens et a fait l'objet de l'édition d'un ouvrage dirigé par A. Osterwalder et 470 co-créateurs dont Océan Bleu.

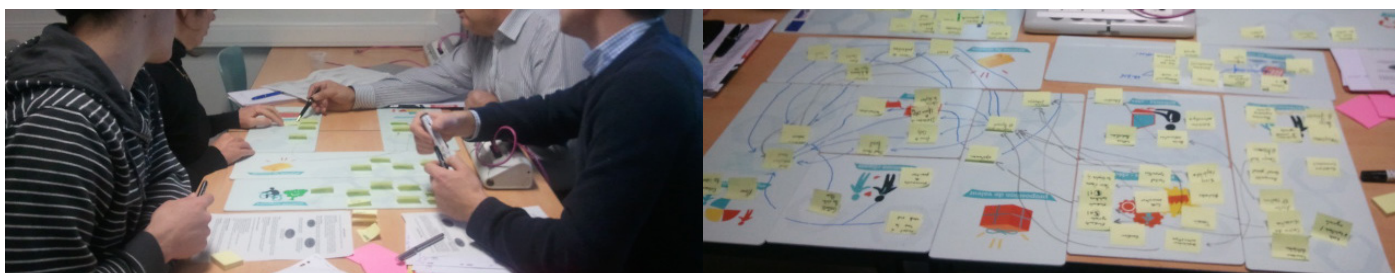
A partir de ces résultats, Océan Bleu a développé une **méthode simple** et des **outils visuels** qui permettent de bien communiquer à la fois en interne et en externe, considérer l'ensemble et accéder à une vision globale de l'innovation, être créatif et faciliter le questionnement et l'élaboration de **modèles économiques innovants et souples**.



TÉMOIGNAGES

« La formation présente des outils intéressants et très visuels permettant une bonne appropriation, c'est une formation bien complète, qui apporte beaucoup dans la construction d'une stratégie. »

Claire Baruch - Responsable Appui aux Entreprises & Initiatives - La Maison de l'Initiative.



Cyril DURAND, consultant Océan Bleu est co-créateur de l'ouvrage Business Model Design et notre offre de formation s'appuie sur une expérience terrain dans l'accompagnement de PME/TPE avec les outils de design de modèle économique.

Créateur ou créatrice d'entreprise, vous êtes face à un ensemble de questions et de décisions à prendre. Une des clés de la réussite est d'**apprendre à construire et savoir expliquer le modèle économique** de son entreprise, afin de pouvoir amener dans le projet les parties prenantes (associés, salariés, clients, partenaires). Au-delà de la construction du seul Business Plan, la création d'entreprise demande une capacité à **comprendre et mettre en œuvre les outils et méthodes** qui amèneront à **créer, puis ajuster de manière agile** le modèle d'entreprise qui correspondra le mieux aux projets de l'ensemble des parties prenantes. C'est ce que vous propose cette formation.

OBJECTIFS

- Savoir représenter et présenter son projet pour convaincre les parties prenantes.
- Savoir utiliser l'essentiel des outils et méthodes pour la création d'entreprise innovante.
- Conduire la réflexion qui amène à la prise de décision de créer l'entreprise.

PROGRAMME - 296 heures réparties sur 5 mois

Le projet d'entreprise

- Formaliser la vision stratégique : le cœur du projet entrepreneurial - la posture du créateur.
- Construire le projet d'entreprise : le modèle d'affaires - l'architecture du projet.
- La communication : pitcher un projet - animer sa communauté - s'appuyer sur les réseaux sociaux - organiser les relations avec la presse - utiliser les médias - sélectionner les relais de communication

Des méthodes agiles pour un projet antifragile

- Lean start-up : agilité - méthodes créatives et itératives - effectuation - gestion de projet.
- Les nouveaux types de business model.

Le marché

- La création de valeur sur le marché : exploration et enquêtes terrain.
- Le marketing - la gestion commerciale - l'animation de communauté - la création d'un écosystème - le développement international.

Construire la viabilité du projet

Financement : crowdfunding - le crowdsourcing - fundraising - partenariats... mobiliser les ressources efficaces.

Propriété intellectuelle et juridique.

Business plan et analyse de l'environnement socio-économique.

La gouvernance (entreprises, projet, métier).

Le processus et les outils sont déroulés individuellement par les stagiaires sur leur cas avec les directives et l'appui de l'animateur.

LES + PÉDAGOGIQUES

- Une pédagogie basée sur l'alternance de théorie, mises en pratique et explorations de terrain sur le projet du stagiaire
- L'apport du regard croisé des stagiaires et de l'accompagnement des consultants-formateurs pour la mise en application sur votre entreprise
- La mise en réseau avec les expertises adaptées aux besoins spécifiques des projets

PUBLICS

- Créateur d'entreprise
- Porteur de projet

TARIFS

Date limite d'inscription: 15 jours avant le début de la session.

Nombre de participants : 4 à 6

Nous consulter.

Formation éligible au titre de la formation professionnelle continue. Océan Bleu est enregistré sous le numéro 73 31 061 28 31 auprès du Préfet de région de Midi-Pyrénées.

MÉTHODE

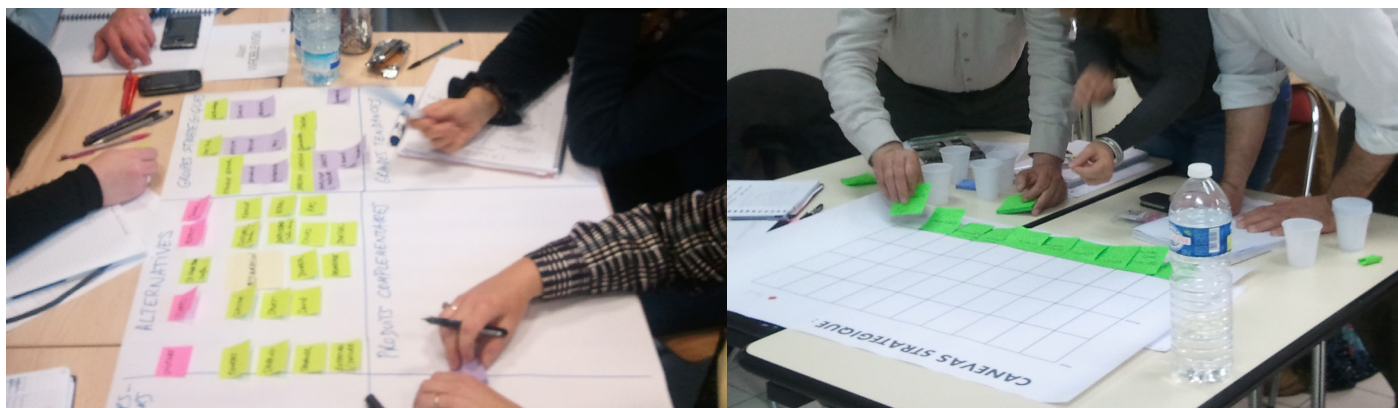
La formation s'inscrit dans la démarche apprendre en faisant. Les participants acquièrent les connaissances nécessaires (méthodes, exemples, cas d'entreprises...) et les compétences pour les mettre en pratique sur leurs projets. Les mises en situations de présentation et les explorations sur le terrain permettent de développer et concrétiser l'idée de départ et de sécuriser la création d'entreprise.

Océan Bleu a développé et/ou adapté un ensemble de méthodes et outils pertinents dans le contexte au contexte de création d'entreprise : Business Model Design, Stratégie Océan Bleu, effectuation, lean startup, méthodes agiles, Elevator Pitch, Business Plan...

Basé sur ces approches, et adapté selon les besoins des participants, le cursus propose une méthode simple et des outils visuels qui permettent de bien communiquer à la fois en interne et en externe, considérer l'ensemble et accéder à une vision globale de l'innovation, être créatif et faciliter le questionnement et l'élaboration de modèles économiques innovants et souples.»

TÉMOIGNAGES

« Avec un peu de recul, le contenu aussi bien que le déroulement de ma formation «de l'idée à la création d'entreprise» me semblent avoir été décisif pour la maturation de notre projet. La clé est de pousser les porteurs de projet à murir leurs idées plutôt que de les conduire vers une solution toute faite. » - **Christophe Coustet** - Mésostar



Notre offre de formation s'appuie sur une expérience terrain dans l'accompagnement de PME/TPE. Depuis 2008 Océan Bleu accompagne et forme des porteurs de projets, des entreprises en développement et des accompagnateurs.

Venez découvrir le design de service lors d'une journée de formation, au cours de laquelle vous allez apprendre une méthode permettant de **créer de nouveaux services innovants**. Pour cela, vous travaillerez avec des **outils visuels et ludiques**, qui aident à l'émergence d'idées. Un jour de formation en groupe pour découvrir le design de service, sa méthode et ses outils à appliquer sur un cas concret.

OBJECTIFS

- Découvrir le design de service, sa méthode et ses outils.
- Innover en pratiquant la méthode du design thinking en accéléré, pour créer de nouveaux services innovants en s'appuyant sur les besoins de l'utilisateur.
- Utiliser les différents outils de la méthode du design thinking pour créer un nouveau service.

PROGRAMME - 1 jour

Apport théorique

- Le design de service, qu'est-ce que c'est?
Définition et exemples d'application du design de service.
- Comprendre la méthode employée, le design thinking au travers de différents exemples.
 - Zoom sur la créativité.

Atelier pratique

- Mise en pratique de la méthode et de ses outils au travers d'un cas concret de service (exercice en binôme) :
 - recueil de données;
 - définition de la problématique;
 - réponse à la problématique avec définition d'un concept;
 - modélisation du concept.
 - prototypage rapide.

LES + PÉDAGOGIQUES

- Une pédagogie qui met l'accent sur la pratique de la méthode et des outils.
- La méthode et les outils stimulent la créativité.
- Le travail en binôme favorise l'empathie du co-équipier et les regards croisés entre participants.

PUBLICS

- Dirigeant d'entreprise, d'association
 - Responsable R&D, innovation
- Chargé de mission innovation
 - Développement territorial
 - Service public
 - Responsable marketing
- Chargé de mission développement
 - Consultant

TARIFS

600 € HT (1 jour)

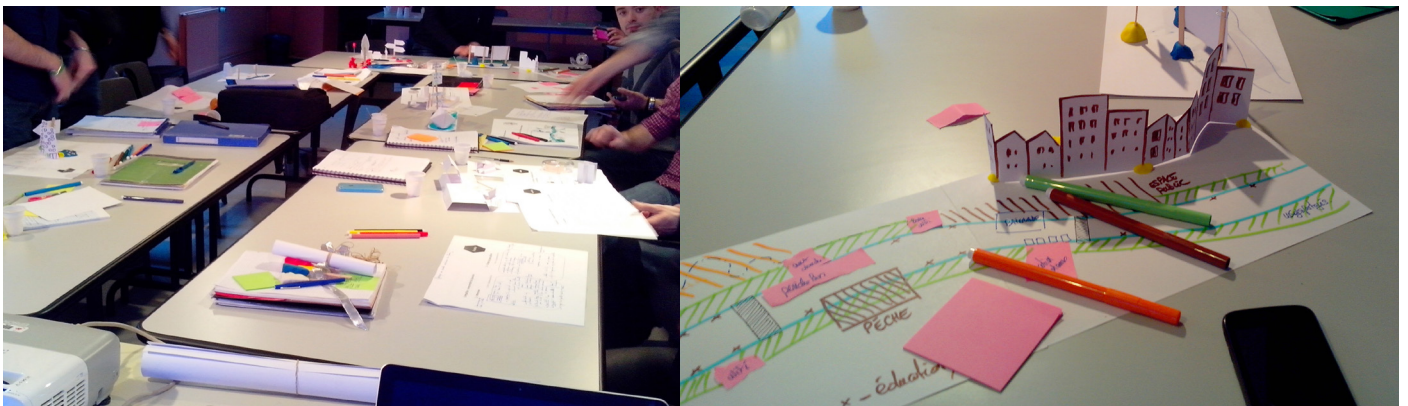
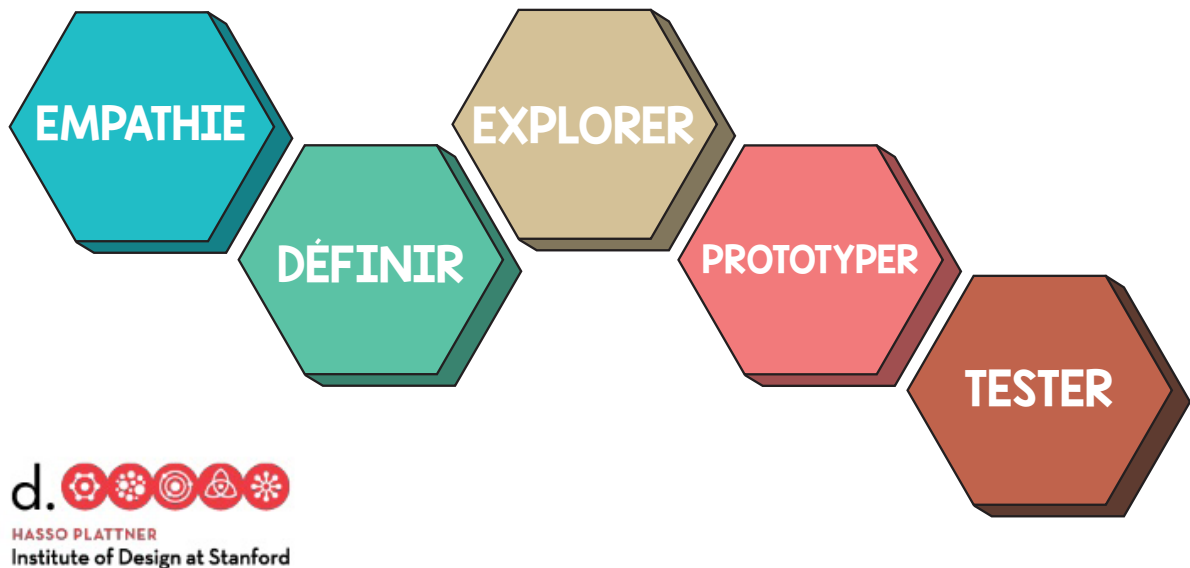
- Le tarif inclut le repas, les supports de formation, les rafraîchissements lors des pauses.
- Date limite d'inscription: 15 jours avant le début de la session.
- Nombre de participants limité à 12 personnes par session.
- Tarif dégressif à partir de 2 inscriptions.

Formation éligible au titre de la formation professionnelle continue. Océan Bleu est enregistré sous le numéro 73 31 061 28 31 auprès du Préfet de région de Midi-Pyrénées.

MÉTHODE

Le design de service emploie une méthode appelée le design thinking. Le design thinking est développé par l'américain Tim Brown de l'agence Ideo. Il définit la discipline comme «une approche centrée sur l'humain, visant à favoriser l'innovation en puisant dans la boîte à outils du designer pour prendre en compte à la fois les besoins des usagers, les possibilités de la technologie et la viabilité économique.»

L'atelier pratique est inspiré de l'exercice proposé par la d.School de Stanford. Cet exercice se compose de 5 phases: l'empathie, définir, explorer, prototyper et tester.



Eva VILLEBRUN, consultant Océan Bleu, est diplômée du Master Design Innovation et Société, spécialisé en design de service et territorial. Notre offre de formation s'appuie sur une expérience terrain dans l'accompagnement de PME/TPE avec les outils du Design Thinking.

Design de service

Atelier pratique

Venez découvrir le design de service lors de quatre journées de formation, au cours desquelles vous allez apprendre une méthode permettant de **créer de nouveaux services innovants**. Pour cela, vous travaillerez avec des **outils visuels et ludiques**, qui aident à l'émergence d'idées. Quatre jours de formation en groupe pour découvrir le design de service, sa méthode et ses outils à appliquer sur le **cas réel de votre projet**.

OBJECTIFS

- Découvrir le design de service, sa méthode et ses outils.
- Innover en pratiquant la méthode du design thinking sur **vos problématiques d'entreprise**, pour créer de nouveaux services innovant en s'appuyant sur les besoins de l'utilisateur.
- Utiliser les différents outils de la méthode du design thinking pour créer un nouveau service.

Jour 1 :

Apport théorique :

- Le design de service, qu'est-ce que c'est? Définition et exemples d'application du design de service.
- Comprendre la méthode employée, le design thinking au travers de différents exemples.
- Zoom sur la créativité.

Atelier pratique :

- Mise en pratique de la méthode et de ses outils au travers le cas concret de l'entreprise (exercice en groupe)

PROGRAMME - 4 jours

Jour 2 :

- Mise à plat des données connues et préparation enquête terrain.

Inter-session :

- Enquête terrain.

Jour 3 :

- Retour terrain;
- Définition de la problématique et réponse à la problématique grâce au brainstorming.

Jour 4 :

- Définition du concept, modélisation, puis consigne pour test du prototype.

LES + PÉDAGOGIQUES

- Une pédagogie qui met l'accent sur la pratique de la méthode et des outils.
- Une pédagogie basée sur l'alternance de théorie, mises en pratique et explorations de terrain-sur le projet du stagiaire.
- La méthode et les outils stimulent la créativité.
- Le travail en groupe favorise les regards croisés entre participants.

PUBLICS

- Dirigeant d'entreprise, d'association
 - Responsable R&D, innovation
 - Chargé de mission innovation
 - Développement territorial
 - Service public
 - Responsable marketing
- Chargé de mission développement
 - Consultant

TARIFS

2000 € HT (4 jours)

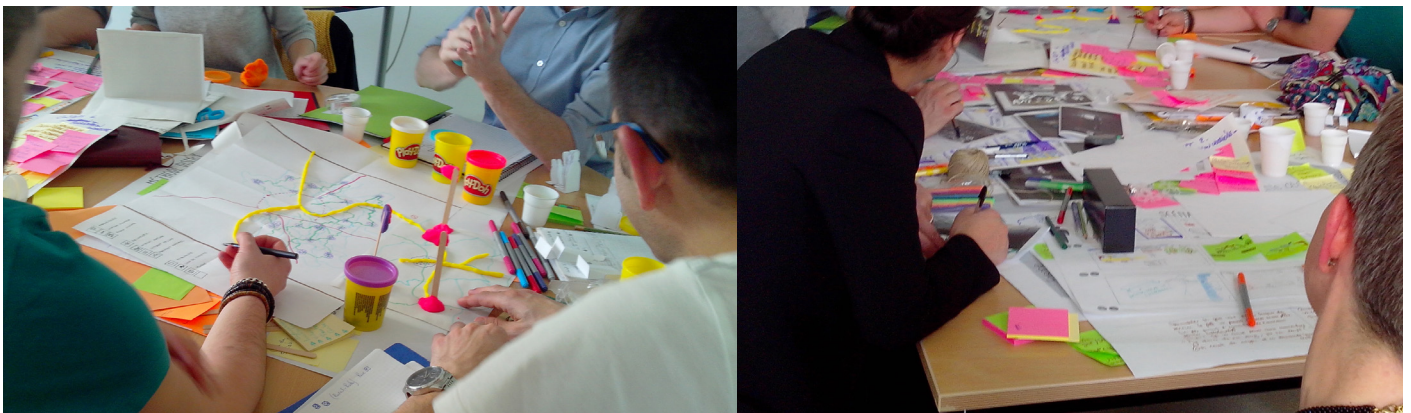
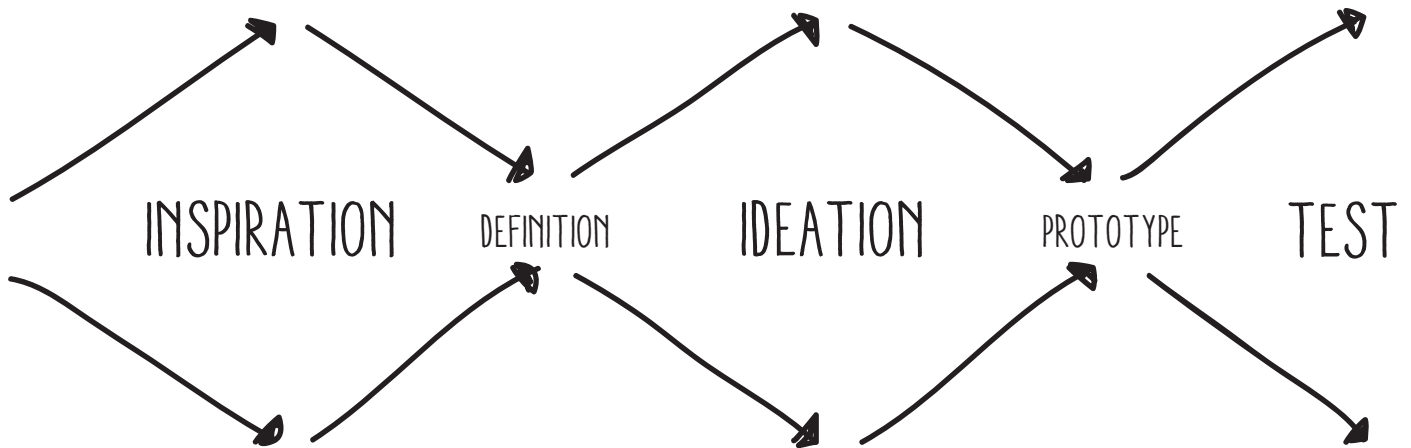
- Le tarif inclut le repas, les supports de formation, les rafraîchissements lors des pauses.
- Date limite d'inscription: 15 jours avant le début de la session.
- Nombre de participants limité à 12 personnes par session.
- Tarif dégressif à partir de 2 inscriptions.

Formation éligible au titre de la formation professionnelle continue. Océan Bleu est enregistré sous le numéro 73 31 061 28 31 auprès du Préfet de région de Midi-Pyrénées.

MÉTHODE

Le design de service emploie une méthode appelée le design thinking. Le design thinking est développé par l'américain Tim Brown de l'agence Ideo. Il définit la discipline comme «une approche centrée sur l'humain, visant à favoriser l'innovation en puisant dans la boîte à outils du designer pour prendre en compte à la fois les besoins des usagers, les possibilités de la technologie et la viabilité économique.»

Le processus proposé se divise en 3 phases: la phase inspiration, la phase idéation et la phase test, avec possibilité d'itération entre chaque phase. Il est inspiré du processus développé par Tim Brown et celui de la d.School Stanford.



Eva VILLEBRUN, consultant Océan Bleu, est diplômée du Master Design Innovation et Société, spécialisé en design de service et territorial. Notre offre de formation s'appuie sur une expérience terrain dans l'accompagnement de PME/TPE avec les outils du Design Thinking.

«La RSE jouez le jeu»

Atelier découverte

Pour aider les organisations à intégrer la RSE dans leur modèle économique, Océan Bleu et la SCOP Palanca ont développé un **atelier participatif sous forme de jeu**.

Venez découvrir la **Responsabilité Sociétale de l'Entreprise** lors d'une demi-journée de formation, au cours de laquelle vous pourrez travailler sur des problématiques d'entreprise. Pour cela, vous travaillerez en groupe autour d'un **outil visuel et ludique**, qui favorisent une prise de conscience et la concrétisation d'une démarche.

OBJECTIFS

- Comprendre les grands principes de la RSE et l'intérêt de mettre en place une démarche RSE dans l'entreprise.
- Donner envie et mettre en mouvement le processus en une séance.



PROGRAMME - 1/2 journée

Apport théorique

- Définition de la RSE autour d'une animation.

Atelier pratique

- Sprints à partir d'un cas réel d'entreprise donné, pour appliquer la RSE à un cas concret.
- Sprint à partir du cas de l'entreprise, pour l'appliquer à vos propres problématiques.
- Présentation du travail effectué sur vos propres problématiques aux autres participants de l'atelier.

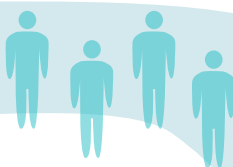
LES + PÉDAGOGIQUES

- Une pédagogie qui met l'accent sur le jeu.
- La forme pédagogique stimule la créativité.
- Le travail en groupe favorise les regards croisés entre participants.



PUBLICS

- Entreprises
- Associations
- Etudiants
- Porteurs de projet
- ...



TARIFS

300 € HT (1/2 jour)

- Le tarif inclut les supports de formation, les rafraîchissements lors des pauses.
- Date limite d'inscription: 15 jours avant le début de la session.
- Nombre de participants limité à 12 personnes par session.
- Tarif dégressif à partir de 2 inscriptions.



Formation éligible au titre de la formation professionnelle continue. Océan Bleu est enregistré sous le numéro 73 31 061 28 31 auprès du Préfet de région de Midi-Pyrénées.



MÉTHODE

Le jeu permet de réfléchir de façon collective à la mise en place d'actions concrètes d'améliorations au niveau social, environnemental, territorial ...et économique !

1 cas / 4 sprints / des cartes contexte / des cartes solutions / des équipes hybrides (inter-entreprises ou inter-services)

À partir d'un cas réel d'entreprise, les joueurs vont pouvoir proposer des solutions à diverses problématiques liées au développement durable.

Dans le dernier sprint, les participants planchent sur leur propre activité



Océan Bleu a le statut de SCOP, un statut qui correspond à notre engagement en faveur de l'innovation sociale.

PALANCA est une société coopérative d'études et de conseil en développement durable.

Calendrier 2015

Septembre			Octobre			Novembre			Décembre		
1	M		1	J		1	D		1	M	
2	M		2	V		2	L		2	M	
3	J		3	S		3	M		3	J	DS* 1J - Toulouse
4	V		4	D		4	M		4	V	
5	S		5	L		5	J		5	S	
6	D		6	M	BMD* - Toulouse	6	V		6	D	
7	L		7	M		7	S		7	L	
8	M		8	J		8	D		8	M	
9	M		9	V		9	L		9	M	
10	J		10	S		10	M		10	J	
11	V		11	D		11	M		11	V	
12	S		12	L		12	J		12	S	
13	D		13	M	BOS* - Toulouse	13	V		13	D	
14	L		14	M		14	S		14	L	
15	M		15	J		15	D		15	M	
16	M		16	V		16	L		16	M	
17	J		17	S		17	M		17	J	
18	V		18	D		18	M		18	V	
19	S		19	L		19	J		19	S	
20	D		20	M		20	V		20	D	
21	L		21	M		21	S		21	L	
22	M	BOS* - Paris	22	J		22	D		22	M	
23	M		23	V		23	L		23	M	
24	J		24	S		24	M		24	J	
25	V		25	D		25	M		25	V	
26	S		26	L		26	J		26	S	
27	D		27	M		27	V		27	D	
28	L		28	M		28	S		28	L	
29	M		29	J		29	D		29	M	
30	M		30	V		30	L		30	M	
			31	S					31	J	

Calendrier 2016 - 1er semestre

Janvier			Février			Mars			Avril			Mai			Juin		
1	V		1	L		1	M		1	V		1	D		1	M	
2	S		2	M		2	M		2	S		2	L		2	J	
3	D		3	M		3	J		3	D		3	M		3	V	
4	L		4	J		4	V		4	L		4	M		4	S	
5	M		5	V		5	S		5	M		5	J		5	D	
6	M		6	S		6	D		6	M		6	V		6	L	
7	J		7	D		7	L		7	J		7	S		7	M	BMD* - Toulouse
8	V		8	L		8	M	BOS* - Toulouse	8	V		8	D		8	M	
9	S		9	M		9	M		9	S		9	L		9	J	
10	D		10	M		10	J		10	D		10	M		10	V	
11	L		11	J		11	V		11	L		11	M		11	S	
12	M		12	V		12	S		12	M	BOS* - Paris	12	J		12	D	
13	M		13	S		13	D		13	M		13	V		13	L	
14	J		14	D		14	L		14	J	Suite DS* 4J- Toulouse	14	S		14	M	
15	V		15	L		15	M	DS* 1J- Toulouse	15	V		15	D		15	M	
16	S		16	M		16	M	DS* 4J- Toulouse	16	S		16	L		16	J	
17	D		17	M		17	J		17	D		17	M		17	V	
18	L		18	J		18	V		18	L		18	M		18	S	
19	M		19	V		19	S		19	M		19	J		19	D	
20	M		20	S		20	D		20	M		20	V		20	L	
21	J		21	D		21	L		21	J		21	S		21	M	
22	V		22	L		22	M		22	V		22	D		22	M	
23	S		23	M		23	M		23	S		23	L		23	J	
24	D		24	M		24	J		24	D		24	M		24	V	
25	L		25	J		25	V		25	L		25	M		25	S	
26	M		26	V		26	S		26	M		26	J		26	D	
27	M		27	S		27	D		27	M		27	V		27	L	
28	J		28	D		28	L		28	J		28	S		28	M	
29	V		29	L		29	M		29	V		29	D		29	M	
30	S					30	M		30	S		30	L		30	J	
31	D					31	J					31	M				

BOS*: Blue Ocean Strategy
DS*: Design de Service
BMD*: Business Model Design

Calendrier 2016 - 2ème semestre

Juillet			Août			Septembre			Octobre			Novembre			Décembre		
1	V		1	L		1	J		1	S		1	M		1	J	
2	S		2	M		2	V		2	D		2	M		2	V	
3	D		3	M		3	S		3	L		3	J		3	S	
4	L		4	J		4	D		4	M		4	V		4	D	
5	M		5	V		5	L		5	M		5	S		5	L	
6	M		6	S		6	M		6	J		6	D		6	M	
7	J		7	D		7	M		7	V		7	L		7	M	
8	V		8	L		8	J		8	S		8	M		8	J	
9	S		9	M		9	V		9	D		9	M		9	V	
10	D		10	M		10	S		10	L		10	J		10	S	
11	L		11	J		11	D		11	M	BOS*- Paris	11	V		11	D	
12	M		12	V		12	L		12	M		12	S		12	L	
13	M		13	S		13	M		13	J		13	D		13	M	
14	J		14	D		14	M		14	V		14	L		14	M	
15	V		15	L		15	J		15	S		15	M	Suite DS* 4J- Toulouse	15	J	
16	S		16	M		16	V		16	D		16	M		16	V	
17	D		17	M		17	S		17	L		17	J		17	S	
18	L		18	J		18	D		18	M	DS* 1J- Toulouse	18	V		18	D	
19	M		19	V		19	L		19	M	DS* 4J- Toulouse	19	S		19	L	
20	M		20	S		20	M	BOS*- Toulouse	20	J		20	D		20	M	
21	J		21	D		21	M		21	V		21	L		21	M	
22	V		22	L		22	J		22	S		22	M		22	J	
23	S		23	M		23	V		23	D		23	M		23	V	
24	D		24	M		24	S		24	L		24	J		24	S	
25	L		25	J		25	D		25	M		25	V		25	D	
26	M		26	V		26	L		26	M		26	S		26	L	
27	M		27	S		27	M		27	J		27	D		27	M	
28	J		28	D		28	M		28	V		28	L		28	M	
29	V		29	L		29	J		29	S		29	M		29	J	
30	S		30	M		30	V		30	D		30	M		30	V	
31	D		31	M					31	L					31	S	

BOS*: Blue Ocean Strategy
DS*: Design de Service
BMD*: Business Model Design

L'équipe

Cyril Durand

Consultant en stratégie d'entreprise et innovation

Ingénieur, diplômé de l'ESTIA (1998) et de l'ETSII (Bilbao – 1998) – Mastère Intelligence Economique et Stratégie d'Entreprise de TBS Toulouse (2007)

Après 8 ans d'expérience dans le management de la production dans le secteur aéronautique, il cofonde la société coopérative Océan Bleu, spécialisée en innovation stratégique. Facilitateur, il est l'un des co-créateurs de l'ouvrage collectif « Business Model Generation ».



durand@oceanbleu.fr



06 82 94 96 68



@cyrildurand

Corine Lavaud

Consultante en stratégie d'entreprise et innovation – Gérante de Océan Bleu

Mastère Intelligence Economique et Stratégie d'Entreprise de l'ESC Toulouse (2006)

Certificate of Completion of the Blue Ocean Strategy Practitioner Course.

Après 15 ans d'expérience dans divers postes au sein de GIAT Industries, elle participe à la création en 2000 de la société E2SEC Technologies et crée en 2001 la société LCTech dans lesquelles elle est respectivement associée et gérante.

En 2008, elle crée avec Cyril DURAND la Scop Océan Bleu dont elle est gérante depuis 2010.



lavaud@oceanbleu.fr



06 24 56 49 99

Christian Turpaud

Consultant en stratégie d'entreprise et innovation

Mastère Intelligence Economique et Stratégie d'Entreprise de l'ESC de Toulouse (2006) – Ingénieur Télécom Bretagne (1987)

Avec 25 ans d'expérience en R&D dans les secteurs des télécommunications, du spatial et de l'aéronautique (gestion de projet, assistance à maîtrise d'ouvrage, spécification et développement de produits, réponse à appels d'offres), il rejoint la société coopérative Océan Bleu fin 2011.



turpaud@oceanbleu.fr



06 71 93 01 92



@turpaudc

Eva Villebrun

Designer de service – formatrice

Master Designer manager de projet à Euromed Design de Toulon (2013) – Master Design innovation et société de l'université de Nîmes (2014)

Spécialiste en design de service et design territorial, elle rejoint la SCOP Océan bleu en février 2014.





www.oceanbleu.fr

5 rue des Hêtres
31170 TOURNEFEUILLE
09 72 33 84 86
info@oceanbleu.fr

Le sens de l'innovation

Océan Bleu est une agence spécialisée en innovation stratégique, ou autrement dit en innovation de modèle d'affaires. Forte de sa certification et de sa marque, l'entreprise travaille sur des outils de créativité liés à la méthode « Blue Ocean Strategy » (BOS) pour aider ses clients à innover de manière participative. L'entreprise forme et accompagne ses clients à la créativité (percevoir différemment l'environnement en mutation) afin de pouvoir transformer le modèle économique de l'organisation en innovant (changer la réalité).

Océan Bleu propose à ses clients de :

- Les accompagner dans la réflexion et la création d'un nouvel espace stratégique (innovation)
- Les former avec des méthodes créatives et participatives sur ce thème

Océan Bleu a le statut de SCOP, un statut qui correspond à notre engagement en faveur de l'innovation sociale.