

Venez découvrir le design de service lors d'une journée de formation, au cours de laquelle vous allez apprendre une méthode permettant de **créer des services innovants**. Pour cela, vous travaillerez avec des **outils visuels et ludiques**, qui aident à l'émergence d'idées.

Un jour de formation en groupe pour découvrir le design de service, sa méthode et ses outils à appliquer sur un cas concret.

### OBJECTIFS

- Découvrir le design de service, sa méthode et ses outils.
- Innover en pratiquant l'approche du design thinking en accéléré, pour créer des services innovants en s'appuyant sur les besoins de l'utilisateur.
- Utiliser les différents outils du design de service pour créer un nouveau service.

### PROGRAMME - 1 jour

#### Apport théorique

- Le design de service, qu'est-ce que c'est?  
Définition et exemples d'application du design de service.
- Comprendre la méthode employée, le design thinking au travers de différents exemples.
  - Zoom sur la créativité.

#### Atelier pratique

- Mise en pratique de la méthode et de ses outils au travers d'un cas concret de service :
  - recueil de données;
  - définition de la problématique;
  - réponse à la problématique avec définition d'un concept;
  - modélisation du concept.
  - prototypage rapide.

### LES + PÉDAGOGIQUES

- Une pédagogie qui met l'accent sur la pratique de la méthode et des outils.
- La méthode et les outils stimulent la créativité.
- Le travail en binôme favorise l'empathie du co-équipier et les regards croisés entre participants.

### PUBLICS

- Dirigeant d'entreprise, d'association
  - Responsable R&D, innovation
  - Chargé de mission innovation
    - Développement territorial
      - Service public
    - Responsable marketing
- Chargé de mission développement
  - Consultant

### TARIFS

**600 € HT (1 jour)**

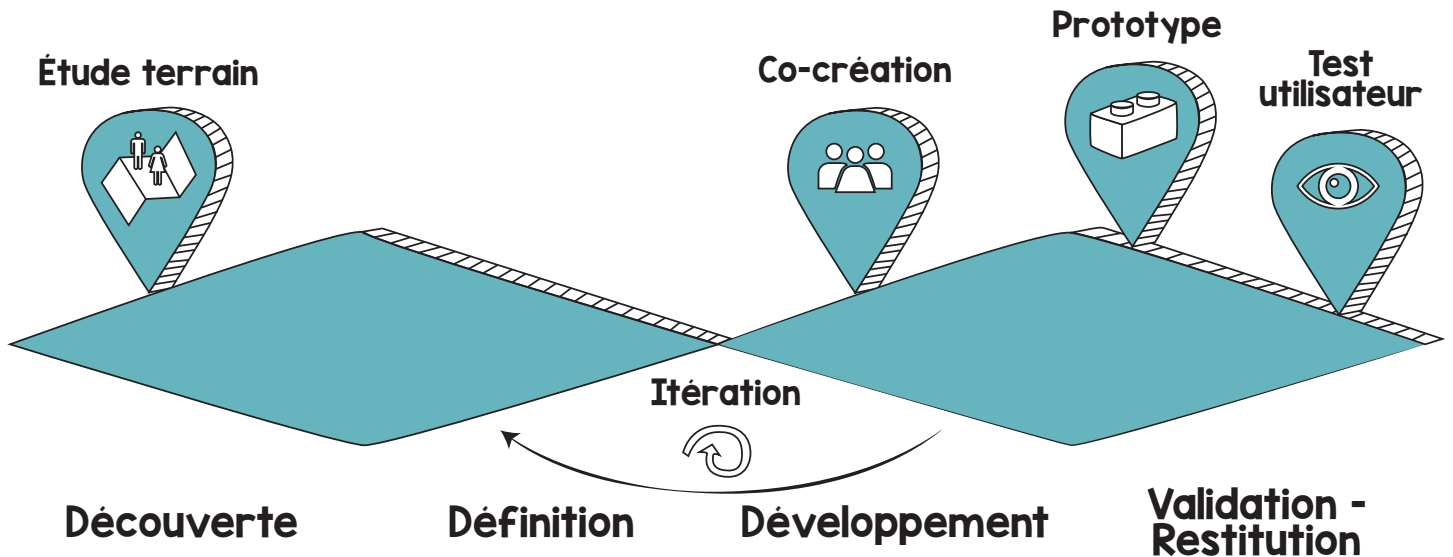
- Le tarif inclut le repas, les supports de formation, les rafraîchissements lors des pauses.
- Date limite d'inscription: 15 jours avant le début de la session.
- Nombre de participants limité à 12 personnes par session.
- Tarif dégressif à partir de 2 inscriptions.

## MÉTHODE

Le design de service a pour objectif de créer ou d'améliorer des services innovants, en alliant ce qui est utile, utilisable et désirable pour l'utilisateur.

Le design de service emploie une approche appelée le design thinking. La discipline est définie comme «une approche centrée sur l'humain, visant à favoriser l'innovation en puisant dans la boîte à outils du designer pour prendre en compte à la fois les besoins des usagers, les possibilités de la technologie et la viabilité économique.»

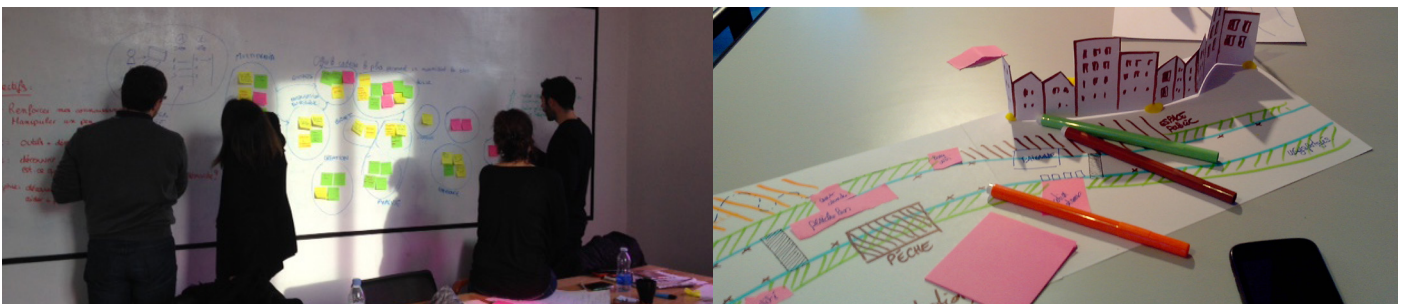
Le processus proposé se divise en 4 phases: la phase découverte, la phase définition, la phase développement, et la phase validation-restitution, avec possibilité d'itération entre chaque phase. Il alterne phase de conception et phase sur le terrain. Il est inspiré du processus développé par la Design Council : le double diamant.



## TÉMOIGNAGE

«Journée de formation très intéressante. J'ai plongé dans le design de service et cette nouvelle façon de penser et de concevoir l'innovation au travers de processus créatifs riches !»

Anne-Sophie Barrau - Coach



Océan Bleu

5 rue des Hêtres  
31170 TOURNEFEUILLE  
06 24 56 49 99  
info@oceanbleu.fr

*Le sens de l'innovation*

**Océan Bleu**, société de conseil installée en Midi-Pyrénées, est une structure de 3 consultants seniors, spécialisés dans l'innovation stratégique et une designer de service.

Océan Bleu a le statut de SCOP, un statut qui correspond à notre engagement en faveur de l'innovation sociale.

Eva VILLEBRUN, consultant Océan Bleu, est diplômée du Master Design Innovation et Société, spécialisé en design de service et territorial. Notre offre de formation s'appuie sur une expérience terrain dans l'accompagnement de PME/TPE avec les outils du Design Thinking.