

Venez découvrir le design de service lors de quatre journées de formation, au cours desquelles vous allez apprendre une méthode permettant de **créer des services innovants**. Pour cela, vous travaillerez avec des **outils visuels et ludiques**, qui aident à l'émergence d'idées.

Quatre jours de formation en groupe pour découvrir le design de service, sa méthode et ses outils à appliquer sur le **cas réel de votre projet**.

OBJECTIFS

- Découvrir le design de service, sa méthode et ses outils.
- Innover en pratiquant l'approche du design thinking sur **vos problématiques d'entreprise**, pour créer des services innovants en s'appuyant sur les besoins de l'utilisateur.
- Utiliser les différents outils du design de service pour créer un nouveau service.

Jour 1 :

Apport théorique :

- Le design de service, qu'est-ce que c'est? Définition et exemples d'application du design de service.
- Comprendre l'approche employée, le design thinking au travers de différents exemples.
- Zoom sur la créativité.

Atelier pratique :

- Mise en pratique de la méthode et de ses outils au travers le cas concret de l'entreprise (exercice en groupe)

PROGRAMME - 4 jours

Jour 2 :

- Mise à plat des données connues et préparation enquête terrain.

Inter-session :

- Enquête terrain.

Jour 3 :

- Retour terrain;
- Définition de la problématique et réponse à la problématique grâce au brainstorming.

Jour 4 :

- Définition du concept, modélisation, puis consigne pour test du prototype.

LES + PÉDAGOGIQUES

- Une pédagogie qui met l'accent sur la pratique de la méthode et des outils.
- Une pédagogie basée sur l'alternance de théorie, mises en pratique et explorations de terrain sur le projet du stagiaire.
- La méthode et les outils stimulent la créativité.
- Le travail en groupe favorise les regards croisés entre participants.

PUBLICS

- Dirigeant d'entreprise, d'association
 - Responsable R&D, innovation
 - Chargé de mission innovation
 - Développement territorial
 - Service public
 - Responsable marketing
 - Chargé de mission développement
 - Consultant

TARIFS

2000 € HT (4 jours)

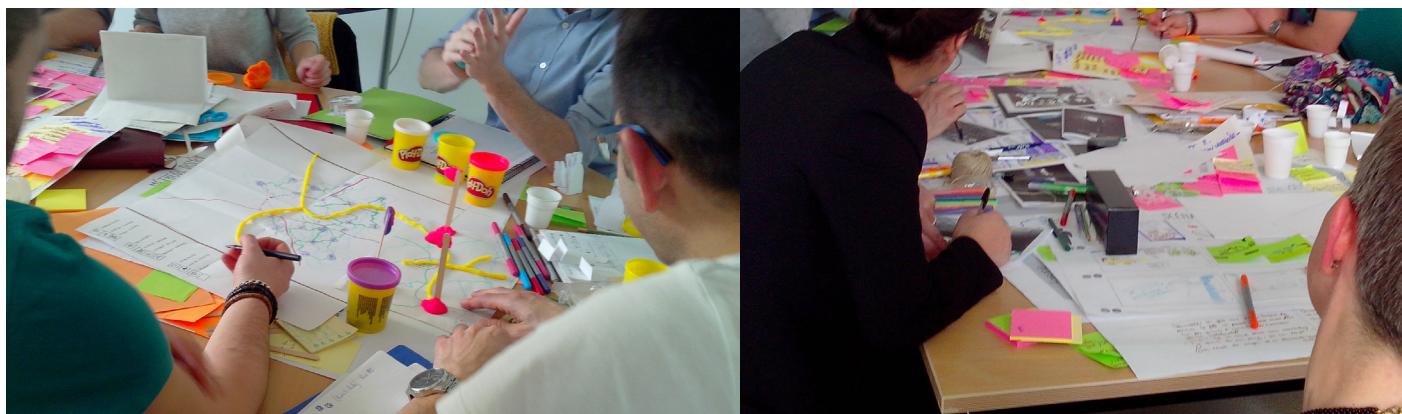
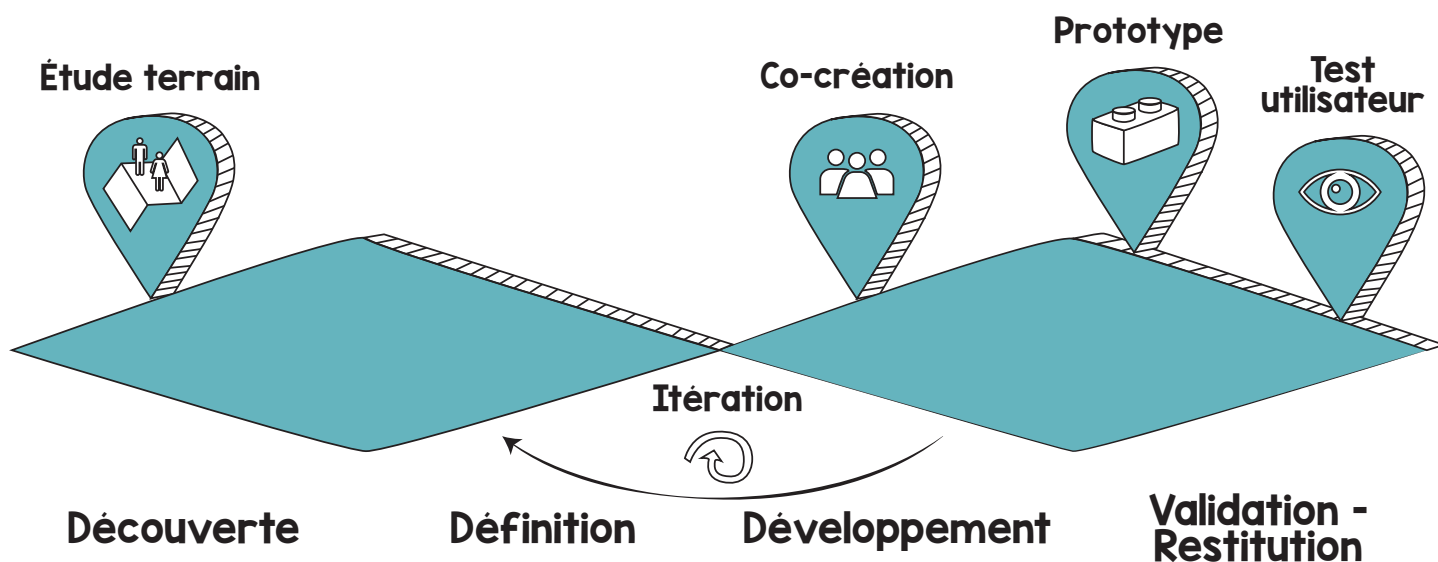
- Le tarif inclut le repas, les supports de formation, les rafraîchissements lors des pauses.
- Date limite d'inscription: 15 jours avant le début de la session.
- Nombre de participants limité à 12 personnes par session.
- Tarif dégressif à partir de 2 inscriptions.

MÉTHODE

Le design de service a pour objectif de créer ou d'améliorer des services innovants, en alliant ce qui est utile, utilisable et désirable pour l'utilisateur.

Le design de service emploie une approche appelée le design thinking. La discipline est définie comme «une approche centrée sur l'humain, visant à favoriser l'innovation en puisant dans la boîte à outils du designer pour prendre en compte à la fois les besoins des usagers, les possibilités de la technologie et la viabilité économique.»

Le processus proposé se divise en 4 phases: la phase découverte, la phase définition, la phase développement, et la phase validation-restitution, avec possibilité d'itération entre chaque phase. Il alterne phase de conception et phase sur le terrain. Il est inspiré du processus développé par la Design Council : le double diamant.



Océan Bleu

5 rue des Hêtres
31170 TOURNEFEUILLE
06 24 56 49 99
info@oceanbleu.fr

Le sens de l'innovation

Océan Bleu, société de conseil installée en Midi-Pyrénées, est une structure de 3 consultants seniors, spécialisés dans l'innovation stratégique et un designer.

Océan Bleu a le statut de SCOP, un statut qui correspond à notre engagement en faveur de l'innovation sociale.

Eva VILLEBRUN, consultant Océan Bleu, est diplômée du Master Design Innovation et Société, spécialisé en design de service et territorial. Notre offre de formation s'appuie sur une expérience terrain dans l'accompagnement de PME/TPE avec les outils du Design Thinking.