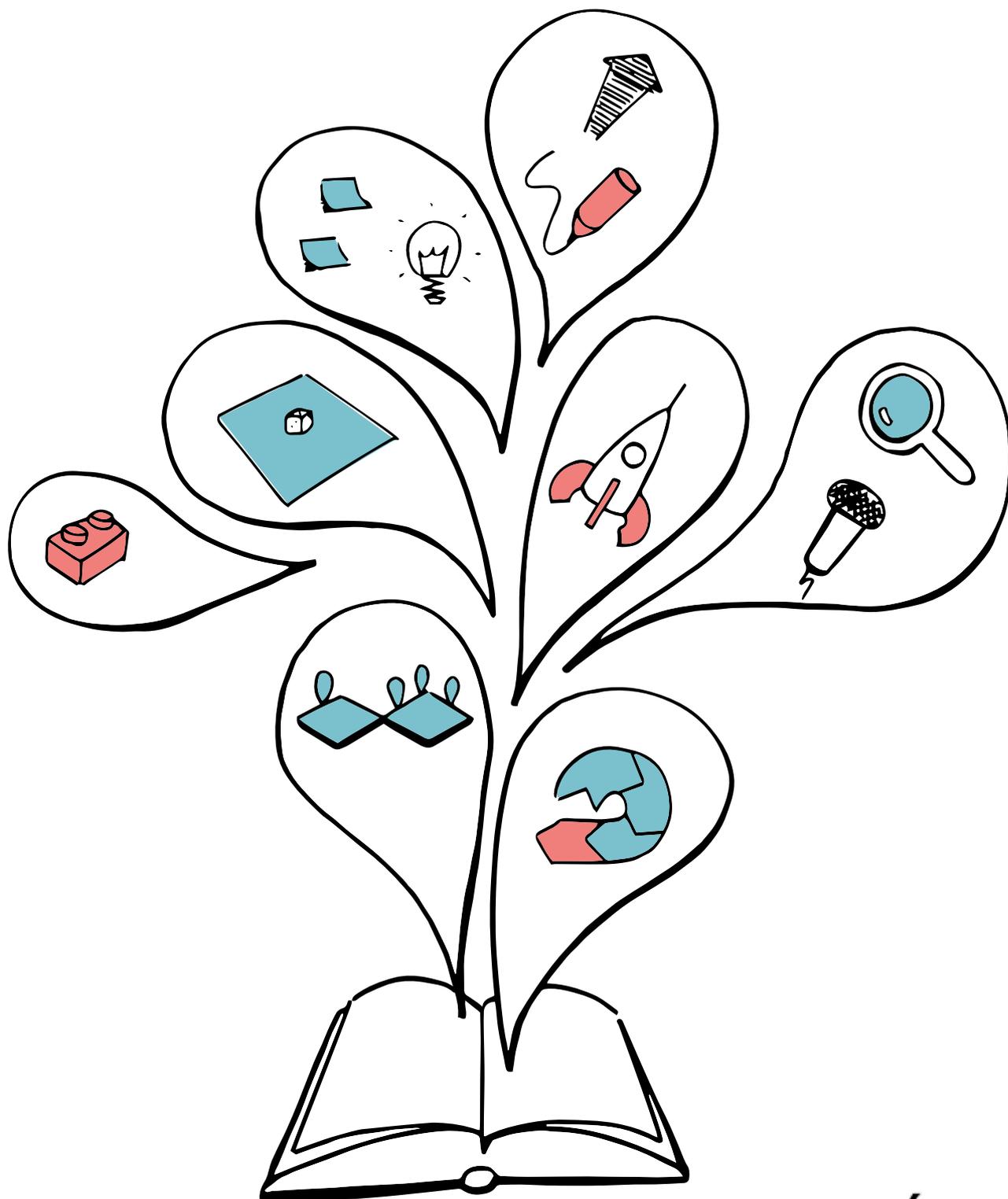


CATALOGUE DE FORMATIONS

2017



océan
bleu

PRÉSENTATION

Océan Bleu est une agence d'accompagnement et de formation spécialisée en innovation stratégique, qui s'est forgé depuis 2008 une expérience auprès de clients très variés. La société comprend 3 consultants seniors, et une designer. Nous avons le statut de SCOP (Société Coopérative et Participative). Un statut qui correspond à nos valeurs et à notre engagement en faveur de l'innovation sociale.

Les changements auxquels font face les entreprises aujourd'hui nécessitent d'envisager la stratégie et l'innovation d'une façon différente, avec de nouveaux cadres d'analyse et des outils adaptés.

C'est ce que nous vous proposons avec des méthodes telles que la stratégie Océan Bleu, le design de modèle économique, et le design de service.

Ces méthodes sont centrées sur les clients et les utilisateurs ou usagers de vos produits et services pour améliorer votre offre. Elles utilisent des outils visuels qui favorisent la compréhension et la discussion autour de votre offre actuelle et de votre position, pour mieux explorer les possibles et sélectionner les meilleures voies à suivre.

Notre pédagogie est volontairement interactive par la pratique des outils sur des cas concrets. Elle est basée sur l'alternance de théorie, mises en pratique et explorations de terrain. L'objectif est de vous rendre capable d'instaurer la pratique des outils au sein de votre entreprise, dans le but de renouveler/adapter votre positionnement et votre stratégie.

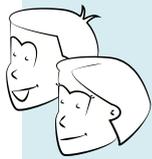
SOMMAIRE

Stratégie Océan Bleu Atelier initiation	04
Innover par le modèle économique Atelier découverte	06
Réussir sa démarche entrepreneuriale Formation	08
Design de service Atelier initiation	10
Design de service Atelier pratique	12
«La RSE jouez le jeu» Atelier découverte	14

Découvrez une **méthode structurée** qui simplifie le processus d'innovation, réduit les risques et vous permet de sortir de la concurrence par la **différenciation**.

Des outils analytiques simples et visuels qui facilitent la communication, aident à l'émergence d'idées, favorisent la motivation et la mobilisation de vos collaborateurs.

Un jour de formation en groupe pour **comprendre et pratiquer la méthode et les outils** Et un jour (optionnel) pour **l'appliquer sur son projet** ...



- Dirigeant d'entreprise, d'association
- Responsable R&D, innovation
- Chargé de mission innovation
- Responsable marketing
- Chargé de mission développement
- Consultant



600 € HT (1 jour) - 1 000 € HT (2 jours)

Le tarif inclut le repas et les supports de formation.

Date limite d'inscription: 15 jours avant le début de la session.

Session limitée à 12 participants.

Tarif dégressif à partir de 2 inscriptions.



OBJECTIFS

- Définir les principes clés et les enjeux de la démarche Stratégie Océan Bleu
- Comparer le positionnement de concurrents via le canevas stratégique
- Utiliser les outils de la Stratégie Océan Bleu pour analyser et construire une nouvelle stratégie.



PROGRAMME

Atelier n°1 - 1 jour

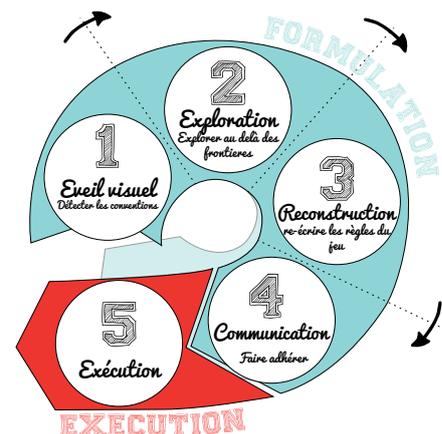
- Océan Bleu: de la créativité dans la stratégie
- Un exemple inspirant de stratégie Océan Bleu: étude de cas.
- Comprendre la méthode et les outils : La méthode « Stratégie Océan Bleu » est le résultat d'une étude basée sur les plus belles réussites stratégiques de ces 15 dernières années. Développée par les professeurs Chan Kim et Renée Mauborgne, elle a donné lieu à la publication du best-seller du même nom.
- L'objectif est d'apporter une **réelle augmentation de valeur au client** en répondant à ses **attentes essentielles** et de **réduire les coûts** de l'entreprise en **réduisant** ou en **éliminant** des fonctionnalités ou services superflus.
- Illustration par un cas régional de stratégie Océan Bleu.
- Mise en pratique des outils (exercices de groupes sur un cas): le canevas stratégique, le cycle d'expérience de l'acheteur (de l'usager), les non-clients, les 6 pistes (outil de créativité), reconstruction de l'offre.
- Retour sur les principes et fondements de la stratégie Océan Bleu : mise en perspective avec l'innovation stratégique.
- Des cas d'application dans des secteurs variés (privé, public, associatif...).
- Conseils pour une mise en oeuvre efficace.

Atelier n°2 - 1 jour (optionnel)

Formation-action

Mise en application sur les cas individuels (entreprises, projet, métier) des stagiaires.

Le processus et les outils sont déroulés individuellement par les stagiaires sur leur cas avec les directives et l'appui de l'animateur.





PRÉREQUIS

Aucun.



MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Formation en inter entreprises avec présentiel collectif. Possibilité de formation en intra (nous consulter).

La pédagogie est volontairement interactive par la pratique des outils sur des cas concrets. La constitution de groupes de travail favorise les échanges entre les participants et stimule la créativité.



LIVRABLES

- Vidéo d'introduction à la stratégie Océan Bleu.
- Présentation powerpoint transmis sous format numérique aux stagiaires.
- Outils issus de la stratégie Océan Bleu.
- Livret pédagogique.



MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Convocation par mail.
- Feuille d'émargement par demi-journée.
- Évaluation de satisfaction à chaud et à froid.



TÉMOIGNAGE

« Nous avons eu la chance de participer à la formation d'Océan Bleu. Elle nous a permis de réfléchir concrètement à notre positionnement stratégique grâce aux outils pratiques et adaptés de la Stratégie Océan Bleu et à un formateur très à l'écoute de nos problématiques.

Les ateliers menés ensemble ont permis ensuite de « tester » en petit groupe nos axes de développement pour les mois à venir.

Cette mise en perspective a été très enrichissante car elle nous a fait prendre du recul par rapport aux décisions à prendre pour notre propre entreprise, pas facile à réaliser par soi-même dans le rush du quotidien d'indépendant.

De plus, les conseils prodigués nous serviront aussi pour accompagner nos clients dans le cadre de leur projets de communication. »

Anaïs D'Arras et Caroline Prat – Agence de communication ANACA – Lille



SCOP Océan Bleu -
RCS TOULOUSE 508 266 830

5 rue des Hêtres
31170 TOURNEFEUILLE
09 72 33 84 86
info@oceanbleu.fr

Le sens de l'innovation

Océan Bleu, société de conseil installée en Midi-Pyrénées, est une structure de 3 consultants seniors, spécialisés dans l'innovation stratégique et une designer de service.

Océan Bleu a le statut de SCOP, un statut qui correspond à notre engagement en faveur de l'innovation sociale.

Corine LAVAUD, consultant Océan Bleu, est certifiée Blue Ocean Strategy® par le Blue Ocean Strategy Practitioner Center. Notre offre de formation s'appuie sur une expérience terrain dans l'accompagnement de PME/TPE avec les outils Blue Ocean Strategy®.

Apprenez à utiliser un **outil simple et visuel** pour représenter et faire évoluer le **modèle économique** de votre entreprise.

Un jour de formation pour découvrir comment le canevas de modèle économique (Business Model Canvas) peut vous aider à **mieux partager, comprendre et construire** ensemble la **stratégie** de votre organisation.

PUBLICS



- Dirigeant d'entreprise, d'association
- Responsable R&D, innovation
- Chargé de mission innovation
- Responsable marketing
- Chargé de mission développement
- Consultant
- Porteur de projet

TARIFS



600 € HT (1 jour)

Le tarif inclut le repas et les supports de formation.

Date limite d'inscription: 15 jours avant le début de la session.

Sesion limitée à 12 participants.

Tarif dégressif à partir de 2 inscriptions.



OBJECTIFS

- Utiliser le canevas de modèle économique pour décrire, partager, analyser et faire évoluer la stratégie d'une organisation
- Co-construire le modèle actuel de votre organisation ou projet



PROGRAMME - 1 jour

Apport théorique

La méthode Business Model Canvas est issue du travail de chercheurs et de praticiens et a fait l'objet de l'édition d'un ouvrage dirigé par A. Osterwalder et 470 co-créateurs dont Océan Bleu.

A partir de ces résultats, Océan Bleu a développé une **méthode simple** et des **outils visuels** qui permettent de bien communiquer à la fois en interne et en externe, considérer l'ensemble et accéder à une vision globale de l'innovation, être créatif et faciliter le questionnement et l'élaboration de **modèles économiques innovants et souples**.

- Le modèle d'affaires : un concept, un langage, une méthode, un outil pour innover.
- Les composantes du modèle d'affaires : proposition de valeur, structure de coûts, sources de revenus...
- Le canevas de modèle d'affaires.
- Comment intégrer les aspects sociétaux et environnementaux ?
- Comprendre comment innover au niveau du modèle d'affaires.

Atelier pratique : Application au cas de l'entreprise

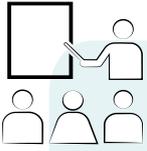
Les participants construisent les modèles économiques de leurs organisations et les présentent. Discussion et échanges autour de ces modèles d'affaires.





PRÉREQUIS

Aucun.



MODALITÉS PEDAGOGIQUES

Formation en inter entreprises avec présentiel collectif. Possibilité de formation en intra (nous consulter).
La pédagogie est volontairement interactive par la pratique des outils sur des cas concrets. La constitution de groupes de travail favorise les échanges entre les participants et stimule la créativité.



LIVRABLES

- Présentation powerpoint transmis sous format numérique aux stagiaires.
- Outil issu du Business Model Design.



MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Convocation par mail.
- Feuille d'émargement par demi-journée.
- Évaluation de satisfaction à chaud et à froid.



TÉMOIGNAGES

« La formation présente des outils intéressants et très visuels permettant une bonne appropriation, c'est une formation bien complète, qui apporte beaucoup dans la construction d'une stratégie. »

Claire Baruch - Responsable Appui aux Entreprises & Initiatives - La Maison de l'Initiative.



SCOP Océan Bleu -
RCS TOULOUSE 508 266 830

5 rue des Hêtres
31170 TOURNEFEUILLE
09 72 33 84 86
info@oceanbleu.fr

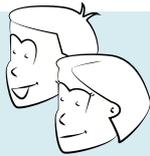
Le sens de l'innovation

Océan Bleu, société de conseil installée en Midi-Pyrénées, est une structure de 3 consultants seniors, spécialisés dans l'innovation stratégique et une designer de service.

Océan Bleu a le statut de SCOP, un statut qui correspond à notre engagement en faveur de l'innovation sociale.

Cyril DURAND, consultant Océan Bleu est co-créateur de l'ouvrage Business Model Design et notre offre de formation s'appuie sur une expérience terrain dans l'accompagnement de PME/TPE avec les outils de design de modèle économique.

Créateur ou créatrice d'entreprise, vous êtes face à un ensemble de questions et de décisions à prendre. Une des clés de la réussite est d'**apprendre à construire et savoir expliquer le modèle économique** de son entreprise, afin de pouvoir amener dans le projet les parties prenantes (associés, salariés, clients, partenaires). Au-delà de la construction du seul Business Plan, la création d'entreprise demande une capacité à **comprendre et mettre en œuvre les outils et méthodes** qui amèneront à **créer, puis ajuster de manière agile** le modèle d'entreprise qui correspondra le mieux aux projets de l'ensemble des parties prenantes. C'est ce que vous propose cette formation.



PUBLICS

- Créateur d'entreprise
- Porteur de projet



TARIFS

Nous consulter.

Date limite d'inscription: 15 jours avant le début de la session.
Nombre de participants : 4 à 6



OBJECTIFS

- Savoir représenter et présenter son projet pour convaincre les parties prenantes.
- Savoir utiliser l'essentiel des outils et méthodes pour la création d'entreprise innovante.
- Conduire la réflexion qui amène à la prise de décision de créer l'entreprise.



PROGRAMME - 296 heures réparties sur 5 mois

Océan Bleu a développé et adapté un ensemble de méthodes et outils pertinents dans le contexte de création d'entreprise : Business Model Design, Stratégie Océan Bleu, Design de service, effectuation, lean startup, méthodes agiles, Elevator Pitch, Business Plan... Basé sur ces approches, et adapté selon les besoins des participants, le cursus propose une méthode simple et des outils visuels qui permettent de bien communiquer à la fois en interne et en externe, considérer l'ensemble et accéder à une vision globale de l'innovation, être créatif et faciliter le questionnement et l'élaboration de modèles économiques innovants et souples.

La formation s'inscrit dans la démarche apprendre en faisant. Les participants acquièrent les connaissances nécessaires et les compétences pour les mettre en pratique sur leurs projets.

Le projet d'entreprise

- Formaliser la vision stratégique : le cœur du projet entrepreneurial - la posture du créateur.
- Construire le projet d'entreprise : le modèle d'affaires - l'architecture du projet.

Des méthodes agiles pour un projet antifragile

- Lean start-up : agilité - méthodes créatives et itératives - effectuation - gestion de projet.
- Les nouveaux types de business model.

Le marché

- La création de valeur sur le marché : exploration et enquêtes terrain.
- Le marketing - la gestion commerciale - l'animation de communauté - la création d'un écosystème - le développement international.
- La communication : pitcher un projet - animer sa communauté - s'appuyer sur les réseaux sociaux - organiser les relations avec la presse - utiliser les médias - sélectionner les relais de communication

Construire la viabilité du projet

Financement : crowdfunding - le crowdsourcing - fundraising - partenariats... mobiliser les ressources efficaces.

Propriété intellectuelle et juridique.

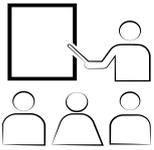
Business plan et analyse de l'environnement socio-économique.

La gouvernance (entreprises, projet, métier).



PRÉREQUIS

Aucun.



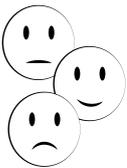
MODALITÉS PEDAGOGIQUES

- Une pédagogie basée sur l'alternance de théorie, mises en pratique et explorations de terrain sur le projet du stagiaire
- L'apport du regard croisé des stagiaires et de l'accompagnement des consultants-formateurs pour la mise en application sur votre entreprise
- La mise en réseau avec les expertises adaptées aux besoins spécifiques des projets.



LIVRABLES

- Présentation powerpoint transmis sous format numérique aux stagiaires.
- Outil issus des différentes méthodes utilisées.



MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Convocation par mail.
- Feuille d'émargement par demi-journée.
- Évaluation de satisfaction à chaud et à froid.



TÉMOIGNAGES

« Avec un peu de recul, le contenu aussi bien que le déroulement de ma formation «de l'idée à la création d'entreprise» me semblent avoir été décisif pour la maturation de notre projet. La clé est de pousser les porteurs de projet à mûrir leurs idées plutôt que de les conduire vers une solution toute faite. » -

Christophe Coustet - Méso-star



SCOP Océan Bleu -
RCS TOULOUSE 508 266 830

5 rue des Hêtres
31170 TOURNEFEUILLE
09 72 33 84 86
info@oceanbleu.fr

Le sens de l'innovation

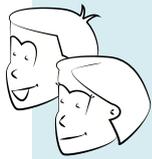
Océan Bleu, société de conseil installée en Midi-Pyrénées, est une structure de 3 consultants seniors, spécialisés dans l'innovation stratégique et une designer de service.

Océan Bleu a le statut de SCOP, un statut qui correspond à notre engagement en faveur de l'innovation sociale.

Notre offre de formation s'appuie sur une expérience terrain dans l'accompagnement de PME/TPE. Depuis 2008 Océan Bleu accompagne et forme des porteurs de projets, des entreprises en développement et des accompagnateurs.

Venez découvrir le design de service lors d'une journée de formation, au cours de laquelle vous allez vous initier à une méthode permettant de **créer des services innovants**. Pour cela, vous travaillerez avec des **outils visuels et ludiques**, qui aident à l'émergence d'idées.

Un jour de formation en groupe pour découvrir le design de service, sa méthode et ses outils à appliquer sur un cas concret.



PUBLICS

Tout public en entreprise ou en indépendant souhaitant s'initier au design de service.



TARIFS

600 € HT (1 jour)

Le tarif inclut le repas et les supports de formation.

Date limite d'inscription: 15 jours avant le début de la session.

Session limitée à 12 participants.

Tarif dégressif à partir de 2 inscriptions.



OBJECTIFS

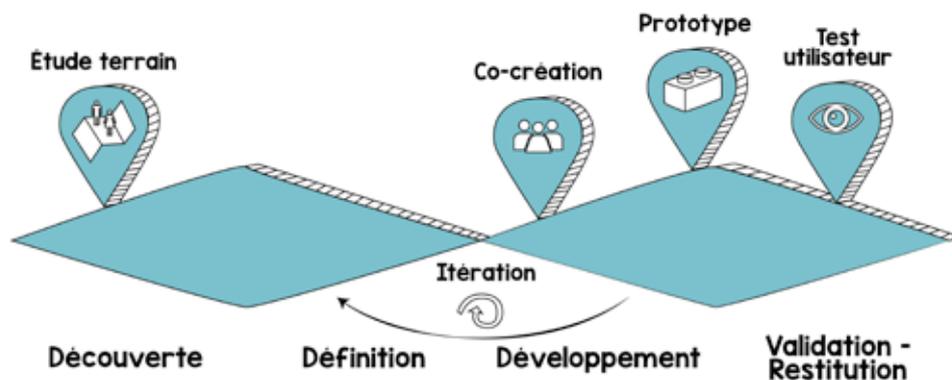
- Découvrir le design de service, sa méthode et ses outils.
- Innover en pratiquant l'approche du design thinking en accéléré, pour créer de nouveaux services innovants en s'appuyant sur les besoins de l'utilisateur.
- Utiliser les différents outils issus du design de service pour créer un nouveau service.



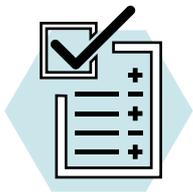
PROGRAMME - 1 jour

- Le design de service, qu'est-ce que c'est?
- Définition et exemples d'application du design de service.
- Comprendre l'approche employée, le design thinking au travers de différents

exemples. Le processus utilisé est celui du double diamant composé de quatre phases : découverte, définition, développement, validation-restitution.

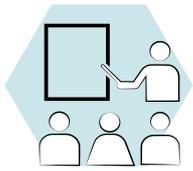


- Mise en pratique de la méthode et de ses outils au travers d'un cas concret de service :
 - Mise à plat des données connues, recueil de données et formulation d'hypothèses sur le service;
 - Définition de la problématique du projet à partir du travail précédent;
 - Phase de brainstorming pour répondre à la problématique avec définition d'un concept;
 - Modélisation du concept sous forme de scénario d'usage et de prototype rapide.
 - Pitch du concept afin de tester son concept.



PRÉREQUIS

Aucun



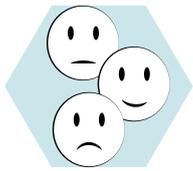
MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

- Formation en inter entreprises avec présentiel collectif. Possibilité de formation en intra (nous consulter).
- Une pédagogie qui met l'accent sur la pratique de la méthode et des outils.
- Travail en groupe qui favorise la créativité et les regards croisés entre participants.



LIVRABLES

- Présentation powerpoint transmis sous format numérique aux stagiaires.
- Outils issus du design de service.



MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Convocation par mail.
- Feuille d'émargement par demi-journée.
- Évaluation de satisfaction à chaud et à froid.



TÉMOIGNAGE

«Journée de formation très intéressante. J'ai plongé dans le design de service et cette nouvelle façon de penser et de concevoir l'innovation au travers de processus créatifs riches !»
Anne-Sophie Barrau - Coach



SCOP Océan Bleu -
RCS TOULOUSE 508 266 830

5 rue des Hêtres
31170 TOURNEFEUILLE
09 72 33 84 86
info@oceanbleu.fr

Le sens de l'innovation

Océan Bleu, société de conseil installée en Midi-Pyrénées, est une structure de 5 consultants, spécialisés dans l'innovation stratégique, la créativité et le design de service.

Océan Bleu a le statut de SCOP, un statut qui correspond à notre engagement en faveur de l'innovation sociale.

Eva VILLEBRUN, consultant Océan Bleu, est diplômée du Master Design Innovation et Société, spécialisé en design de service social et territorial. Notre offre de formation s'appuie sur une expérience terrain dans l'accompagnement de PME/TPE avec les outils du design de service.

Venez découvrir le design de service lors de quatre journées de formation, au cours desquelles vous allez apprendre une méthode permettant de **créer de nouveaux services innovants**. Pour cela, vous travaillerez avec des **outils visuels et ludiques**, qui aident à l'émergence d'idées.

Quatre jours de formation en groupe pour découvrir le design de service, sa méthode et ses outils à appliquer sur le **cas réel de votre projet**.



PUBLICS

Tout public en entreprise ou en indépendant souhaitant s'initier au design de service.



TARIFS

2 000 € HT (4 jours)

Le tarif inclut le repas et les supports de formation.

Date limite d'inscription: 15 jours avant le début de la session.

Session limitée à 12 participants.

Tarif dégressif à partir de 2 inscriptions.



OBJECTIFS

- Découvrir le design de service, sa méthode et ses outils.
- Innover en pratiquant la méthode du design thinking sur **vos problématiques d'entreprise**, pour créer de nouveaux services innovant en s'appuyant sur les besoins de l'utilisateur.
- Utiliser les différents outils de la méthode du design thinking pour créer un nouveau service.

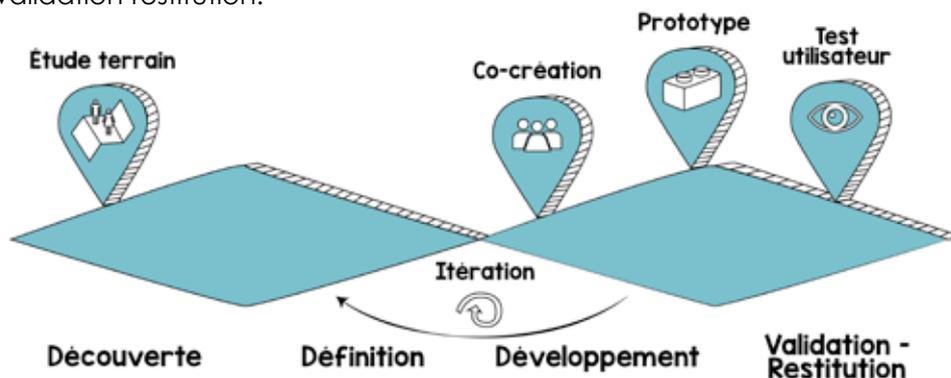


PROGRAMME - 4 jours

Jour 1 :

Apport théorique :

- Le design de service, qu'est-ce que c'est? Définition et exemples d'application du design de service.
- Comprendre l'approche employée, le design thinking au travers de différents exemples. Le processus utilisé est celui du double diamant composé de quatre phases : découverte, définition, développement, validation-restitution.



Atelier pratique :

- Mise en pratique de la méthode et de ses outils au travers le cas concret de l'entreprise (exercice en groupe)

Jour 2 :

- Mise à plat des données connues grâce aux outils du speed boat et de la carte des acteurs;
- Formulation d'hypothèses grâce au persona et au parcours utilisateur;
- Préparation à l'enquête terrain grâce au guide d'entretien.

Inter-session : enquête terrain.

Jour 3 :

- Retour terrain;
- Définition de la problématique.
- Réponse à la problématique grâce au brainstorming et choix du concept.

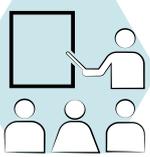
Jour 4 :

- Modélisation du concept sous forme de scénario d'usage puis sous forme de prototype;
- Préparation au test utilisateur;
- Pitch.



PRÉREQUIS

Aucun



MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

- Formation en inter entreprises avec présentiel collectif. Possibilité de formation en intra (nous consulter).
- Une pédagogie basée sur l'alternance de théorie, mises en pratique et explorations de terrains sur le projet du stagiaire.
- La méthode et les outils stimulent la créativité.
- Le travail en groupe favorise les regards croisés entre participants.



LIVRABLES

- Présentation powerpoint transmis sous format numérique aux stagiaires.
- Outils issus du design de service.



MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Convocation par mail.
- Feuille d'émargement par demi-journée.
- Évaluation de satisfaction à chaud et à froid.



SCOP Océan Bleu -
RCS TOULOUSE 508 266 830

5 rue des Hêtres
31170 TOURNEFEUILLE
09 72 33 84 86
info@oceanbleu.fr

Le sens de l'innovation

Océan Bleu, société de conseil installée en Midi-Pyrénées, est une structure de 5 consultants, spécialisés dans l'innovation stratégique, la créativité et le design de service.

Océan Bleu a le statut de SCOP, un statut qui correspond à notre engagement en faveur de l'innovation sociale.

Eva VILLEBRUN, consultant Océan Bleu, est diplômée du Master Design Innovation et Société, spécialisé en design de service social et territorial. Notre offre de formation s'appuie sur une expérience terrain dans l'accompagnement de PME/TPE avec les outils du design de service.

«La RSE jouez le jeu»

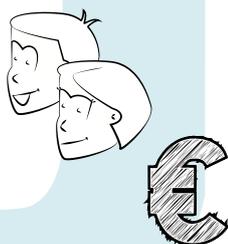
Atelier découverte

Pour aider les organisations à intégrer la RSE dans leur modèle économique, Océan Bleu et la SCOP Palanca ont développé un **atelier participatif sous forme de jeu**.

Venez découvrir la **Responsabilité Sociétale de l'Entreprise** lors d'une demi-journée de formation, au cours de laquelle vous pourrez travailler sur des problématiques d'entreprise. Pour cela, vous travaillerez en groupe autour d'un **outil visuel et ludique**, qui favorisent une prise de conscience et la concrétisation d'une démarche.

PUBLICS

- Entreprises
- Associations
- Etudiants
- Porteurs de projet
- ...



TARIFS

300 € HT (1/2 jour)

- Le tarif inclut les supports de formation, les rafraîchissements lors des pauses.
- Date limite d'inscription: 15 jours avant le début de la session.
- Nombre de participants limité à 12 personnes par session.
- Tarif dégressif à partir de 2 inscriptions.



OBJECTIFS

- Comprendre les grands principes de la RSE et l'intérêt de mettre en place une démarche RSE dans l'entreprise.
- Donner envie et mettre en mouvement le processus en une séance.

PROGRAMME - 1/2 journée



Apport théorique

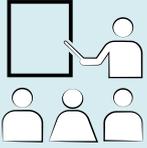
- Définition de la RSE autour d'une animation.

Atelier pratique

Le jeu permet de réfléchir de façon collective à la mise en place d'actions concrètes d'améliorations au niveau social, environnemental, territorial ...et économique !

1 cas / 4 sprints / des cartes contexte / des cartes solutions / des équipes hybrides (inter-entreprises ou inter-services)

- Sprints à partir d'un cas réel d'entreprise donné, pour appliquer la RSE à un cas concret et proposer des solutions à diverses problématiques liées au développement durable.
- Sprint à partir du cas de l'entreprise, pour l'appliquer à vos propres problématiques.
- Présentation du travail effectué sur vos propres problématiques aux autres participants de l'atelier.



MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

- Formation en inter entreprises avec présentiel collectif.
- Une pédagogie qui met l'accent sur le jeu.
- La forme pédagogique stimule la créativité.
- Le travail en groupe favorise les regards croisés entre participants.
- Une pédagogie qui met l'accent sur la pratique de la méthode et des outils.
- Travail en groupe qui favorise la créativité et les regards croisés entre participants.

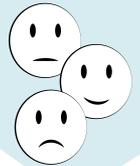
LIVRABLES

- Présentation powerpoint transmis sous format numérique aux stagiaires.
- Outils issus du design de service.



MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Convocation par mail.
- Feuille d'émergissement par demi-journée.
- Évaluation de satisfaction à chaud et à froid.



SCOP Océan Bleu -
RCS TOULOUSE 508 266 830

5 rue des Hêtres
31170 TOURNEFEUILLE
09 72 33 84 86
info@oceanbleu.fr

Le sens de l'innovation

Océan Bleu, société de conseil installée en Midi-Pyrénées, est une structure de 5 consultants, spécialisés dans l'innovation stratégique, la créativité et le design de service.

Océan Bleu a le statut de SCOP, un statut qui correspond à notre engagement en faveur de l'innovation sociale.

PALANCA est une société coopérative d'études et de conseil en développement durable.

L'ÉQUIPE



Cyril Durand

Consultant en stratégie d'entreprise et innovation. Co-fondateur et associé Océan Bleu. Ingénieur, diplômé de l'ESTIA et de l'ETSII (Bilbao) – Mastère Intelligence Economique et Stratégie d'Entreprise (TBS).

Expert Business Model Design (co-crédation de l'ouvrage « Business Model Design Generation) et Stratégie Océan Bleu. Formé à la créativité et la facilitation.

8 ans d'expérience dans le management de la production dans le secteur aéronautique.

Co Fondateur de la startUp technologique Alg& You.



durand@oceanbleu.fr



06 82 94 96 68



@cyrildurand



Corine Lavaud

Consultante en stratégie d'entreprise et innovation. Co-fondatrice et co-gérante Océan Bleu. Mastère Intelligence Economique et Stratégie d'Entreprise de l'ESC Toulouse (2006). Formée à la facilitation.

Certificate of Completion of the Blue Ocean Strategy Practionner Course.

Après 15 ans d'expérience dans divers postes au sein de GIAT Industries, elle participe à la création en 2000 de la société E2SEC Technologies et crée en 2001 la société LCTech.



lavaud@oceanbleu.fr



06 24 56 49 99



Christian Turpaud

Consultant en stratégie d'entreprise et innovation. Co-gérant de la SCOP.

Mastère Intelligence Economique et Stratégie d'Entreprise de l'ESC de Toulouse (2006). Ingénieur Télécom Bretagne (1987). Formé à la créativité et la facilitation.

25 ans d'expérience en R&D dans les secteurs des télécommunications, du spatial et de l'aéronautique, il rejoint la société coopérative Océan Bleu fin 2011.



turpaud@oceanbleu.fr



06 71 93 01 92



@turpaudc



Eva Villebrun

Consultante en design de service.

Master Designer manager de projet à Euromed Design de Toulon (2013). Master Design innovation et société de l'université de Nîmes (2014).

Spécialiste en design de service et design socila et territorial, elle rejoint la SCOP Océan bleu en février 2014.



villebrun@oceanbleu.fr



06 43 47 22 41



@evavillebrun



Anne-Sophie Kalis

Consultante Océan Bleu en charge de l'animation et du développement des projets d'innovation sociale et environnementale.

Master de Communication (ISCPA) et Mastère spécialisé en Management et Marketing des Services (EM Lyon) – Formée au Management de projet innovant (CNAM) et à la facilitation (Wild Is The Game).

Expérience de gestion de projets – Marketing territorial (Port de Lyon, CCI Toulouse).

Animatrice du collectif les Entrepreneurs du Changement à Toulouse.



kalis@oceanbleu.fr



06 64 12 81 73

océan bleu

www.oceanbleu.fr

5 rue des Hêtres
31170 TOURNEFEUILLE
09 72 33 84 86
info@oceanbleu.fr

Le sens de l'innovation