

Découvrez une **méthode structurée** qui simplifie le processus d'innovation, réduit les risques et vous permet de sortir de la concurrence par la **différenciation**.

Des outils analytiques simples et visuels qui facilitent la communication, aident à l'émergence d'idées, favorisent la motivation et la mobilisation de vos collaborateurs.

Un jour de formation en groupe pour **comprendre et pratiquer la méthode et les outils** Et un jour (optionnel) pour **l'appliquer sur son projet** ...



- Dirigeant d'entreprise, d'association
- Responsable R&D, innovation
- Chargé de mission innovation
- Responsable marketing
- Chargé de mission développement
- Consultant



600 € HT (1 jour) - 1 000 € HT (2 jours)

Le tarif inclut le repas et les supports de formation.

Date limite d'inscription: 15 jours avant le début de la session.

Session limitée à 12 participants.

Tarif dégressif à partir de 2 inscriptions.



OBJECTIFS

- Définir les principes clés et les enjeux de la démarche Stratégie Océan Bleu
- Comparer le positionnement de concurrents via le canevas stratégique
- Utiliser les outils de la Stratégie Océan Bleu pour analyser et construire une nouvelle stratégie.



PROGRAMME

Atelier n°1 - 1 jour

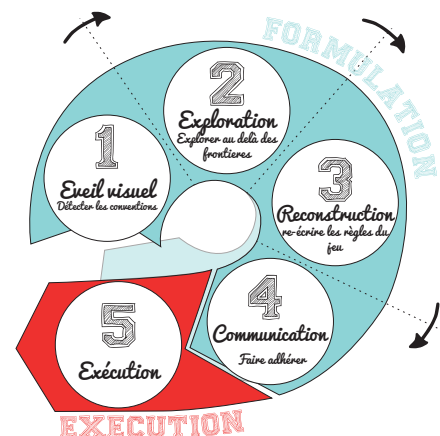
- Océan Bleu: de la créativité dans la stratégie
- Un exemple inspirant de stratégie Océan Bleu: étude de cas.
- Comprendre la méthode et les outils : La méthode « Stratégie Océan Bleu » est le résultat d'une étude basée sur les plus belles réussites stratégiques de ces 15 dernières années. Développée par les professeurs Chan Kim et Renée Mauborgne, elle a donné lieu à la publication du best-seller du même nom.
- L'objectif est d'apporter une **réelle augmentation de valeur au client** en répondant à ses **attentes essentielles** et de **réduire les coûts** de l'entreprise en **réduisant** ou en **éliminant** des fonctionnalités ou services superflus.
- Illustration par un cas régional de stratégie Océan Bleu.
- Mise en pratique des outils (exercices de groupes sur un cas): le canevas stratégique, le cycle d'expérience de l'acheteur (de l'usager), les non-clients, les 6 pistes (outil de créativité), reconstruction de l'offre.
- Retour sur les principes et fondements de la stratégie Océan Bleu : mise en perspective avec l'innovation stratégique.
- Des cas d'application dans des secteurs variés (privé, public, associatif...).
- Conseils pour une mise en oeuvre efficace.

Atelier n°2 - 1 jour (optionnel)

Formation-action

Mise en application sur les cas individuels (entreprises, projet, métier) des stagiaires.

Le processus et les outils sont déroulés individuellement par les stagiaires sur leur cas avec les directives et l'appui de l'animateur.





PRÉREQUIS

Aucun.



MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Formation en inter entreprises avec présentiel collectif. Possibilité de formation en intra (nous consulter).

La pédagogie est volontairement interactive par la pratique des outils sur des cas concrets. La constitution de groupes de travail favorise les échanges entre les participants et stimule la créativité.



LIVRABLES

- Vidéo d'introduction à la stratégie Océan Bleu.
- Présentation powerpoint transmis sous format numérique aux stagiaires.
- Outils issus de la stratégie Océan Bleu.
- Livret pédagogique.



MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Convocation par mail.
- Feuille d'émargement par demi-journée.
- Évaluation de satisfaction à chaud et à froid.



TÉMOIGNAGE

« Nous avons eu la chance de participer à la formation d'Océan Bleu. Elle nous a permis de réfléchir concrètement à notre positionnement stratégique grâce aux outils pratiques et adaptés de la Stratégie Océan Bleu et à un formateur très à l'écoute de nos problématiques.

Les ateliers menés ensemble ont permis ensuite de « tester » en petit groupe nos axes de développement pour les mois à venir.

Cette mise en perspective a été très enrichissante car elle nous a fait prendre du recul par rapport aux décisions à prendre pour notre propre entreprise, pas facile à réaliser par soi-même dans le rush du quotidien d'indépendant.

De plus, les conseils prodigués nous serviront aussi pour accompagner nos clients dans le cadre de leur projets de communication. »

Anaïs D'Arras et Caroline Prat – Agence de communication ANACA – Lille



SCOP Océan Bleu -
RCS TOULOUSE 508 266 830

5 rue des Hêtres
31170 TOURNEFEUILLE
09 72 33 84 86
info@oceanbleu.fr

Le sens de l'innovation

Océan Bleu, société de conseil installée en Midi-Pyrénées, est une structure de 3 consultants seniors, spécialisés dans l'innovation stratégique et une designer de service.

Océan Bleu a le statut de SCOP, un statut qui correspond à notre engagement en faveur de l'innovation sociale.

Corine LAVAUD, consultant Océan Bleu, est certifiée Blue Ocean Strategy® par le Blue Ocean Strategy Practitioner Center. Notre offre de formation s'appuie sur une expérience terrain dans l'accompagnement de PME/TPE avec les outils Blue Ocean Strategy®.