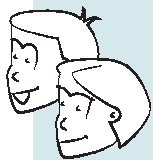


Venez découvrir le design de service lors d'une journée de formation, au cours de laquelle vous allez vous initier à une méthode permettant de **créer des services innovants**. Pour cela, vous travaillerez avec des **outils visuels et ludiques**, qui aident à l'émergence d'idées.

Un jour de formation en groupe pour découvrir le design de service, sa méthode et ses outils à appliquer sur un cas concret.



PUBLICS

Tout public en entreprise ou en indépendant souhaitant s'initier au design de service.



TARIFS

600 € HT (1 jour)

Le tarif inclut le repas et les supports de formation.

Date limite d'inscription: 15 jours avant le début de la session.

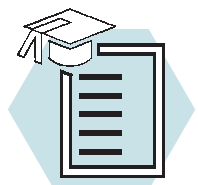
Session limitée à 12 participants.

Tarif dégressif à partir de 2 inscriptions.



OBJECTIFS

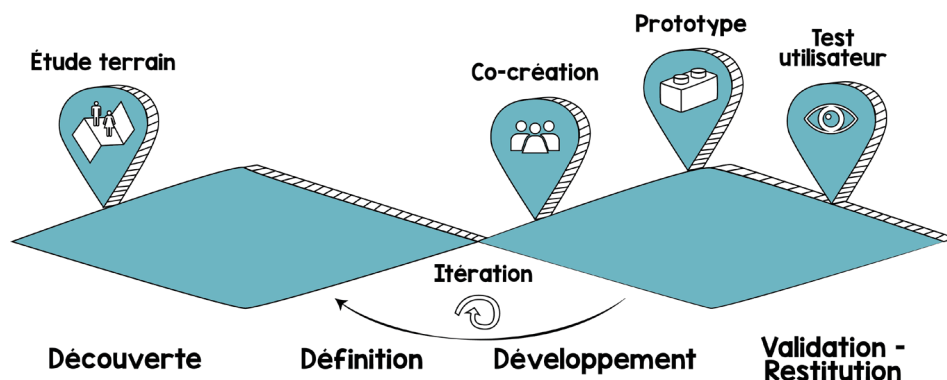
- Découvrir le design de service, sa méthode et ses outils.
- Innover en pratiquant l'approche du design thinking en accéléré, pour créer de nouveaux services innovants en s'appuyant sur les besoins de l'utilisateur.
- Utiliser les différents outils issus du design de service pour créer un nouveau service.



PROGRAMME - 1 jour

- Le design de service, qu'est-ce que c'est?
- Définition et exemples d'application du design de service.
- Comprendre l'approche employée, le design thinking au travers de différents exemples.

Le processus utilisé est celui du double diamant composé de quatre phases : découverte, définition, développement, validation-restitution.

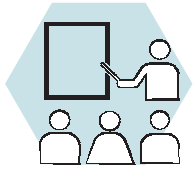


- Mise en pratique de la méthode et de ses outils au travers d'un cas concret de service :
 - Mise à plat des données connues, recueil de données et formulation d'hypothèses sur le service;
 - Définition de la problématique du projet à partir du travail précédent;
 - Phase de brainstorming pour répondre à la problématique avec définition d'un concept;
 - Modélisation du concept sous forme de scénario d'usage et de prototype rapide.
 - Pitch du concept afin de tester son concept.



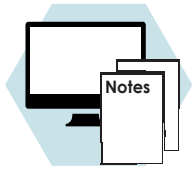
PRÉREQUIS

Aucun



MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

- Formation en inter entreprises avec présentiel collectif. Possibilité de formation en intra (nous consulter).
- Une pédagogie qui met l'accent sur la pratique de la méthode et des outils.
- Travail en groupe qui favorise la créativité et les regards croisés entre participants.



LIVRABLES

- Présentation powerpoint transmis sous format numérique aux stagiaires.
- Outils issus du design de service.



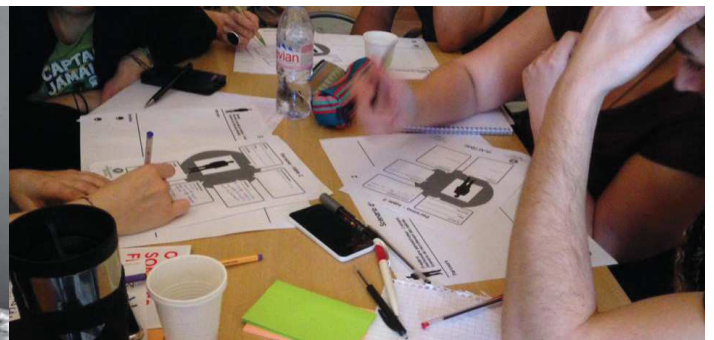
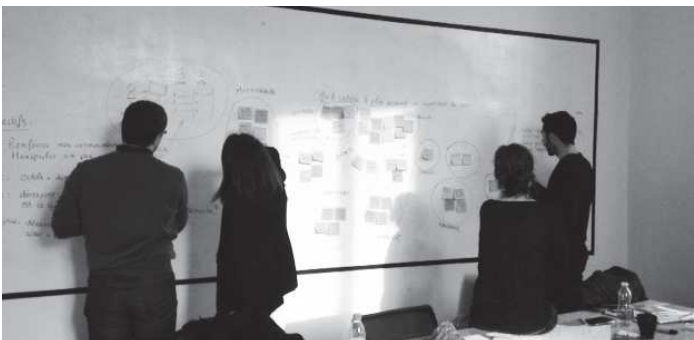
MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Convocation par mail.
- Feuille d'émargement par demi-journée.
- Évaluation de satisfaction à chaud et à froid.



TÉMOIGNAGE

«Journée de formation très intéressante. J'ai plongé dans le design de service et cette nouvelle façon de penser et de concevoir l'innovation au travers de processus créatifs riches !»
Anne-Sophie Barrau - Coach



SCOP Océan Bleu -
RCS TOULOUSE 508 266 830

5 rue des Hêtres
31170 TOURNEFEUILLE
09 72 33 84 86
info@oceanbleu.fr

Le sens de l'innovation

Océan Bleu, société de conseil installée en Midi-Pyrénées, est une structure de 5 consultants, spécialisés dans l'innovation stratégique, la créativité et le design de service.

Océan Bleu a le statut de SCOP, un statut qui correspond à notre engagement en faveur de l'innovation sociale.

Eva VILLEBRUN, consultant Océan Bleu, est diplômée du Master Design Innovation et Société, spécialisé en design de service social et territorial. Notre offre de formation s'appuie sur une expérience terrain dans l'accompagnement de PME/TPE avec les outils du design de service.