

Apprenez à utiliser un **outil simple et visuel** pour représenter et faire évoluer le **modèle économique** de votre entreprise.

Un jour de formation pour découvrir comment le canevas de modèle économique (Business Model Canvas) peut vous aider à **mieux partager, comprendre et construire** ensemble la **stratégie** de votre organisation.

PUBLICS



- Dirigeant d'entreprise, d'association
- Responsable R&D, innovation
- Chargé de mission innovation
- Responsable marketing
- Chargé de mission développement
- Consultant
- Porteur de projet

TARIFS



600 € HT (1 jour)

Le tarif inclut le repas et les supports de formation.

Date limite d'inscription: 15 jours avant le début de la session.

Sesion limitée à 12 participants.

Tarif dégressif à partir de 2 inscriptions.



OBJECTIFS

- Utiliser le canevas de modèle économique pour décrire, partager, analyser et faire évoluer la stratégie d'une organisation
- Co-construire le modèle actuel de votre organisation ou projet



PROGRAMME - 1 jour

Apport théorique

La méthode Business Model Canvas est issue du travail de chercheurs et de praticiens et a fait l'objet de l'édition d'un ouvrage dirigé par A. Osterwalder et 470 co-créateurs dont Océan Bleu.

A partir de ces résultats, Océan Bleu a développé une **méthode simple** et des **outils visuels** qui permettent de bien communiquer à la fois en interne et en externe, considérer l'ensemble et accéder à une vision globale de l'innovation, être créatif et faciliter le questionnement et l'élaboration de **modèles économiques innovants et souples**.

- Le modèle d'affaires : un concept, un langage, une méthode, un outil pour innover.
- Les composantes du modèle d'affaires : proposition de valeur, structure de coûts, sources de revenus...
- Le canevas de modèle d'affaires.
- Comment intégrer les aspects sociétaux et environnementaux ?
- Comprendre comment innover au niveau du modèle d'affaires.

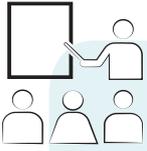
Atelier pratique : Application au cas de l'entreprise
Les participants construisent les modèles économiques de leurs organisations et les présentent. Discussion et échanges autour de ces modèles d'affaires.





PRÉREQUIS

Aucun.



MODALITÉS PEDAGOGIQUES

Formation en inter entreprises avec présentiel collectif. Possibilité de formation en intra (nous consulter).
La pédagogie est volontairement interactive par la pratique des outils sur des cas concrets. La constitution de groupes de travail favorise les échanges entre les participants et stimule la créativité.



LIVRABLES

- Présentation powerpoint transmis sous format numérique aux stagiaires.
- Outil issu du Business Model Design.



MODALITÉS D'ÉVALUATION

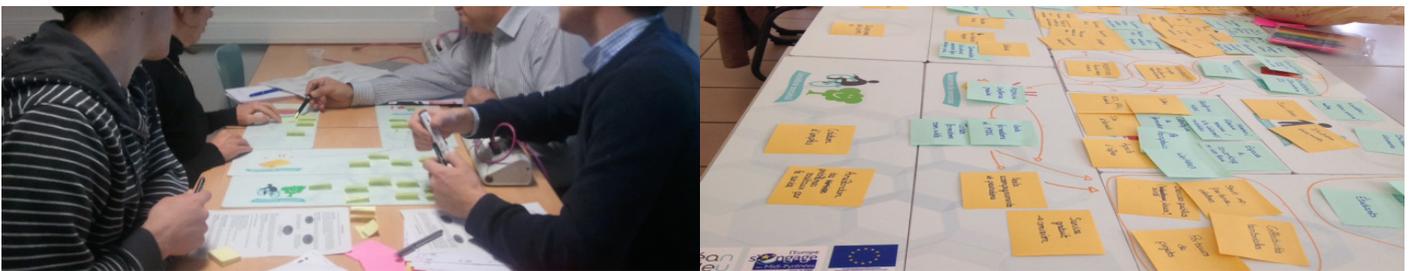
- Convocation par mail.
- Feuille d'émargement par demi-journée.
- Évaluation de satisfaction à chaud et à froid.



TÉMOIGNAGES

« La formation présente des outils intéressants et très visuels permettant une bonne appropriation, c'est une formation bien complète, qui apporte beaucoup dans la construction d'une stratégie. »

Claire Baruch - Responsable Appui aux Entreprises & Initiatives - La Maison de l'Initiative.



SCOP Océan Bleu -
RCS TOULOUSE 508 266 830

5 rue des Hêtres
31170 TOURNEFEUILLE
09 72 33 84 86
info@oceanbleu.fr

Le sens de l'innovation

Océan Bleu, société de conseil installée en Midi-Pyrénées, est une structure de 3 consultants seniors, spécialisés dans l'innovation stratégique et une designer de service.

Océan Bleu a le statut de SCOP, un statut qui correspond à notre engagement en faveur de l'innovation sociale.

Cyril DURAND, consultant Océan Bleu est co-créateur de l'ouvrage Business Model Design et notre offre de formation s'appuie sur une expérience terrain dans l'accompagnement de PME/TPE avec les outils de design de modèle économique.