

Venez découvrir le design de service lors de quatre journées de formation, au cours desquelles vous allez apprendre une méthode permettant de **créer de nouveaux services innovants**. Pour cela, vous travaillerez avec des **outils visuels et ludiques**, qui aident à l'émergence d'idées.

Quatre jours de formation en groupe pour découvrir le design de service, sa méthode et ses outils à appliquer sur le **cas réel de votre projet**.



PUBLICS

Tout public en entreprise ou en indépendant souhaitant s'initier au design de service.



TARIFS

2 000 € HT (4 jours)

Le tarif inclut le repas et les supports de formation.

Date limite d'inscription: 15 jours avant le début de la session.

Session limitée à 12 participants.

Tarif dégressif à partir de 2 inscriptions.



OBJECTIFS

- Découvrir le design de service, sa méthode et ses outils.
- Innover en pratiquant la méthode du design thinking sur **vos problématiques d'entreprise**, pour créer de nouveaux services innovant en s'appuyant sur les besoins de l'utilisateur.
- Utiliser les différents outils de la méthode du design thinking pour créer un nouveau service.

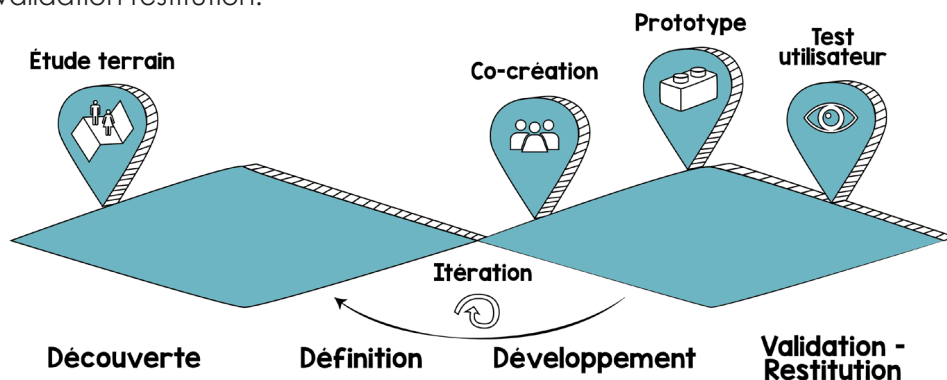


PROGRAMME - 4 jours

Jour 1 :

Apport théorique :

- Le design de service, qu'est-ce que c'est? Définition et exemples d'application du design de service.
- Comprendre l'approche employée, le design thinking au travers de différents exemples. Le processus utilisé est celui du double diamant composé de quatre phases : découverte, définition, développement, validation-restitution.



Atelier pratique :

- Mise en pratique de la méthode et de ses outils au travers le cas concret de l'entreprise (exercice en groupe)

Jour 2 :

- Mise à plat des données connues grâce aux outils du speed boat et de la carte des acteurs;
- Formulation d'hypothèses grâce au persona et au parcours utilisateur;
- Préparation à l'enquête terrain grâce au guide d'entretien.

Inter-session : enquête terrain.

Jour 3 :

- Retour terrain;
- Définition de la problématique.
- Réponse à la problématique grâce au brainstorming et choix du concept.

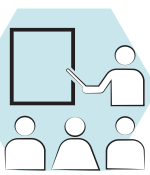
Jour 4 :

- Modélisation du concept sous forme de scénario d'usage puis sous forme de prototype;
- Préparation au test utilisateur;
- Pitch.



PRÉREQUIS

Aucun



MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

- Formation en inter entreprises avec présentiel collectif. Possibilité de formation en intra (nous consulter).
- Une pédagogie basée sur l'alternance de théorie, mises en pratique et explorations de terrains sur le projet du stagiaire.
- La méthode et les outils stimulent la créativité.
- Le travail en groupe favorise les regards croisés entre participants.



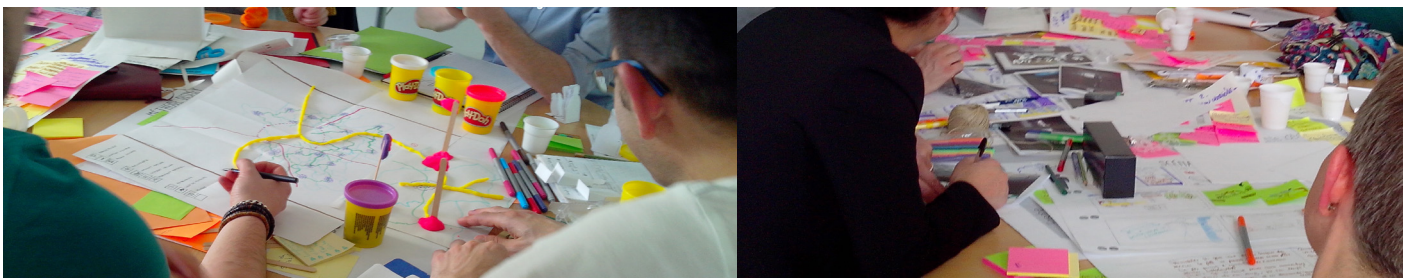
LIVRABLES

- Présentation powerpoint transmis sous format numérique aux stagiaires.
- Outils issus du design de service.



MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Convocation par mail.
- Feuille d'émargement par demi-journée.
- Évaluation de satisfaction à chaud et à froid.



SCOP Océan Bleu -
RCS TOULOUSE 508 266 830

5 rue des Hêtres
31170 TOURNEFEUILLE
09 72 33 84 86
info@oceanbleu.fr

Le sens de l'innovation

Océan Bleu, société de conseil installée en Midi-Pyrénées, est une structure de 5 consultants, spécialisés dans l'innovation stratégique, la créativité et le design de service.

Océan Bleu a le statut de SCOP, un statut qui correspond à notre engagement en faveur de l'innovation sociale.

Eva VILLEBRUN, consultant Océan Bleu, est diplômée du Master Design Innovation et Société, spécialisé en design de service social et territorial. Notre offre de formation s'appuie sur une expérience terrain dans l'accompagnement de PME/TPE avec les outils du design de service.