

océan
bleu

Le sens de
l'innovation



Catalogue de
formations
2019



Stratégie Océan Bleu

océan
bleu

Atelier initiation

Découvrez une **méthode structurée** qui simplifie le processus d'innovation, réduit les risques et vous permet de sortir de la concurrence par la **différenciation**.

Des outils analytiques simples et visuels qui facilitent la communication, aident à l'émergence d'idées, favorisent la motivation et la mobilisation de vos collaborateurs.

Un jour de formation en groupe pour **comprendre et pratiquer la méthode et les outils**.

Et un jour (optionnel) pour **l'appliquer sur son projet**.

Objectifs

- Définir les principes clés et les enjeux de la démarche Stratégie Océan Bleu
- Comparer le positionnement de concurrents via le canevas stratégique
- Utiliser les outils de la Stratégie Océan Bleu pour analyser et construire une nouvelle stratégie.

Programme

Atelier n°1 - 1 jour

- Océan Bleu: de la créativité dans la stratégie
- Un exemple inspirant de stratégie Océan Bleu: étude de cas.
- Comprendre la méthode et les outils : La méthode « Stratégie Océan Bleu » est le résultat d'une étude basée sur les plus belles réussites stratégiques de ces 15 dernières années. Développée par les professeurs Chan Kim et Renée Mauborgne, elle a donné lieu à la publication du best-seller du même nom.

L'objectif est d'apporter une **réelle augmentation de valeur au client** en répondant à ses **attentes essentielles** et de **réduire les coûts** de l'entreprise en **réduisant** ou en **éliminant** des fonctionnalités ou services superflus.

- Illustration par un cas régional de stratégie Océan Bleu.

- Mise en pratique des outils (exercices de groupes sur un cas): le canevas stratégique, le cycle d'expérience de l'acheteur (de l'usager), les non-clients, les 6 pistes (outil de créativité), reconstruction de l'offre.

- Retour sur les principes et fondements de la stratégie Océan Bleu : mise en perspective avec l'innovation stratégique.

- Des cas d'application dans des secteurs variés (privé, public, associatif...).

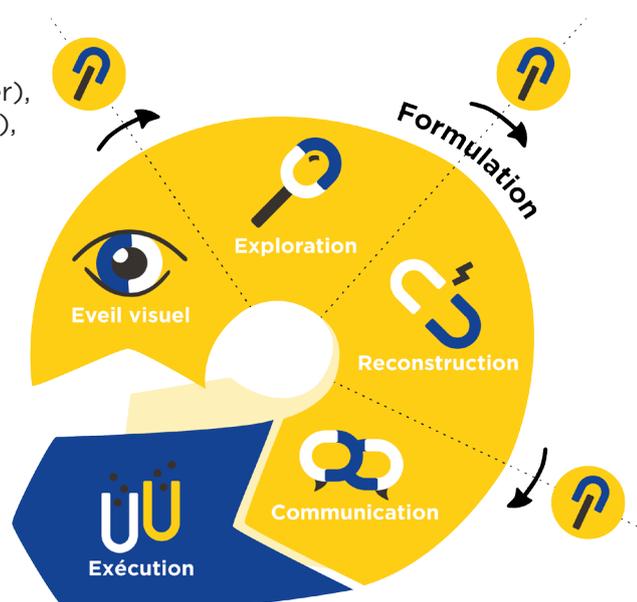
- Conseils pour une mise en oeuvre efficace.

Atelier n°2 - 1 jour (optionnel)

Formation-action

Mise en application sur les cas individuels (entreprises, projet, métier) des stagiaires.

Le processus et les outils sont déroulés individuellement par les stagiaires sur leur cas avec les directives et l'appui de l'animateur.



Blue Ocean Strategy

Prérequis

AUCUN.

Modalités pédagogiques

Formation en inter entreprises avec présentiel collectif. Possibilité de formation en intra.

Les objectifs et le programme sont adaptés à votre besoin. Nous consulter.

La pédagogie est volontairement interactive par la pratique des outils sur des cas concrets. La constitution de groupes de travail favorise les échanges entre les participants et stimule la créativité.

Livrables

- Vidéo d'introduction à la stratégie Océan Bleu.
- Présentation powerpoint transmis sous format numérique aux stagiaires.
- Outils issus de la stratégie Océan Bleu.
- Livret pédagogique.

Modalités d'évaluation

- Convocation par mail.
- Feuille d'émargement par demi-journée.
- Évaluation de satisfaction à chaud et à froid.

Public

- Dirigeant d'entreprise, d'association
- Responsable R&D, innovation
- Chargé de mission innovation
- Responsable marketing
- Chargé de mission développement
- Consultant

Tarifs

600 € HT (1 jour) - 1 000 € HT (2 jours)

Le tarif inclut le repas et les supports de formation.

Date limite d'inscription: 15 jours avant le début de la session.

Session limitée à 12 participants.

Tarif dégressif à partir de 2 inscriptions.

Témoignage

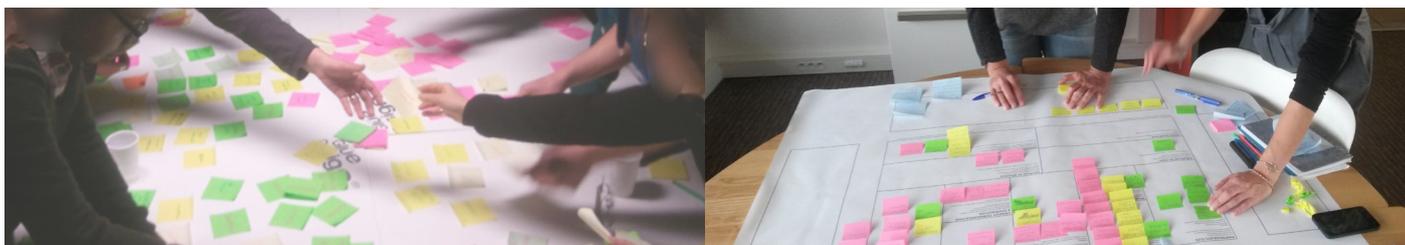
« Nous avons eu la chance de participer à la formation d'Océan Bleu. Elle nous a permis de réfléchir concrètement à notre positionnement stratégique grâce aux outils pratiques et adaptés de la Stratégie Océan Bleu et à un formateur très à l'écoute de nos problématiques.

Les ateliers menés ensemble ont permis ensuite de « tester » en petit groupe nos axes de développement pour les mois à venir.

Cette mise en perspective a été très enrichissante car elle nous a fait prendre du recul par rapport aux décisions à prendre pour notre propre entreprise, pas facile à réaliser par soi-même dans le rush du quotidien d'indépendant.

De plus, les conseils prodigués nous serviront aussi pour accompagner nos clients dans le cadre de leur projets de communication. »

Anaïs D'Arras et Caroline Prat – Agence de communication ANACA – Lille



La SCOP Océan Bleu, société de conseil, est une structure de 3 consultants seniors, spécialisés dans l'innovation stratégique et une designer de service.

Corine LAVAUD, consultant Océan Bleu, est certifiée Blue Ocean Strategy® par le Blue Ocean Strategy Practitioner Center. Notre offre de formation s'appuie sur une expérience terrain dans l'accompagnement de PME/TPE avec les outils Blue Ocean Strategy®.

Formation éligible au titre de la formation professionnelle continue. Océan Bleu est Datadocké et enregistré sous le numéro 73 31 061 28 31 auprès du Préfet de région de Midi-Pyrénées.

SCOP Océan Bleu -
RCS TOULOUSE 508 266 830

3 rue Job 31000 TOULOUSE
09 72 33 84 86
info@oceanbleu.fr

océan
bleu



Innover par le modèle d'affaires

océan
bleu

Atelier découverte

Apprenez à utiliser un **outil simple et visuel** pour représenter et faire évoluer le **modèle économique** de votre entreprise.

Un jour de formation pour découvrir comment le canevas de modèle économique (Business Model Canvas) peut vous aider à **mieux partager, comprendre et construire** ensemble la **stratégie** de votre organisation.

Objectifs

- Utiliser le canevas de modèle économique pour décrire, partager, analyser et faire évoluer la stratégie d'une organisation
- Co-construire le modèle actuel de votre organisation ou projet

Programme - 1 jour

Apport théorique

La méthode Business Model Canvas est issue du travail de chercheurs et de praticiens et a fait l'objet de l'édition d'un ouvrage dirigé par A. Osterwalder et 470 co-créateurs dont Océan Bleu.

A partir de ces résultats, Océan Bleu a développé une **méthode simple** et des **outils visuels** qui permettent de bien communiquer à la fois en interne et en externe, considérer l'ensemble et accéder à une vision globale de l'innovation, être créatif et faciliter le questionnement et l'élaboration de **modèles économiques innovants et souples**.

- Le modèle d'affaires : un concept, un langage, une méthode, un outil pour innover.
- Les composantes du modèle d'affaires : proposition de valeur, structure de coûts, sources de revenus...
- Le canevas de modèle d'affaires.
- Comment intégrer les aspects sociétaux et environnementaux ?
- Comprendre comment innover au niveau du modèle d'affaires.

Atelier pratique : Application au cas de l'entreprise

Les participants construisent les modèles économiques de leurs organisations et les présentent. Discussion et échanges autour de ces modèles d'affaires.



Prérequis

Aucun

Modalités pédagogiques

Formation en inter entreprises avec présentiel collectif. Possibilité de formation en intra. Les objectifs et le programme sont adaptés à votre besoin. Nous consulter.

La pédagogie est volontairement interactive par la pratique des outils sur des cas concrets. La constitution de groupes de travail favorise les échanges entre les participants et stimule la créativité.

Livrables

- Présentation powerpoint transmis sous format numérique aux stagiaires.
- Outil issu du Business Model Design.



Modalités d'évaluation

- Convocation par mail.
- Feuille d'émargement par demi-journée.
- Évaluation de satisfaction à chaud et à froid.

Publics

- Dirigeant d'entreprise, d'association
- Responsable R&D, innovation
- Chargé de mission innovation
- Responsable marketing
- Chargé de mission développement
- Consultant
- Porteur de projet

Tarifs

600 € HT (1 jour)

Le tarif inclut le repas et les supports de formation.

Date limite d'inscription: 15 jours avant le début de la session.

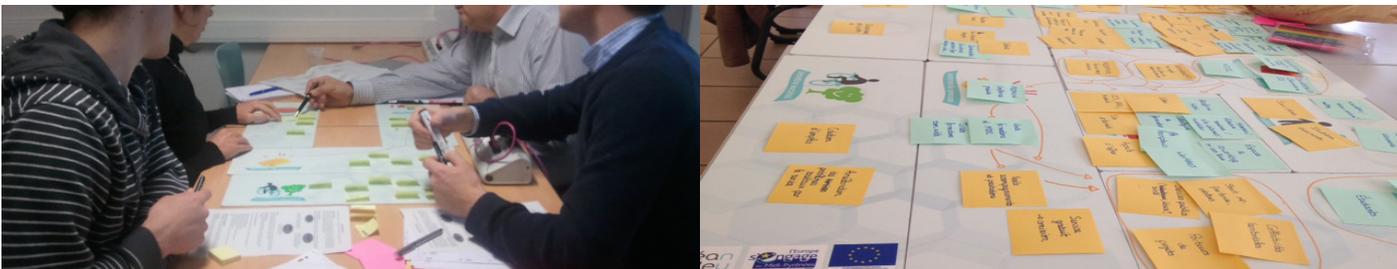
Sesion limitée à 12 participants.

Tarif dégressif à partir de 2 inscriptions.

Témoignages

« La formation présente des outils intéressants et très visuels permettant une bonne appropriation, c'est une formation bien complète, qui apporte beaucoup dans la construction d'une stratégie. »

Claire Baruch - Responsable Appui aux Entreprises & Initiatives - La Maison de l'Initiative.



La SCOP Océan Bleu, société de conseil installée en Midi-Pyrénées, est une structure de 3 consultants seniors, spécialisés dans l'innovation stratégique et une designer de service.

Cyril DURAND, consultant Océan Bleu est co-créateur de l'ouvrage Business Model Design et notre offre de formation s'appuie sur une expérience terrain dans l'accompagnement de PME/TPE avec les outils de design de modèle économique.

Formation éligible au titre de la formation professionnelle continue. Océan Bleu est enregistré sous le numéro 73 31 061 28 31 auprès du Préfet de région de Midi-Pyrénées.

SCOP Océan Bleu -
RCS TOULOUSE 508 266 830

3 rue Job 31000 TOULOUSE
09 72 33 84 86
info@oceanbleu.fr

océan
bleu



Réussir sa démarche entrepreneuriale

Formation

Créateur ou créatrice d'entreprise, vous êtes face à un ensemble de questions et de décisions à prendre. Une des clés de la réussite est d'**apprendre à construire et savoir expliquer le modèle économique** de son entreprise, afin de pouvoir amener dans le projet les parties prenantes (associés, salariés, clients, partenaires). Au-delà de la construction du seul Business Plan, la création d'entreprise demande une capacité à **comprendre et mettre en œuvre les outils et méthodes** qui amèneront à **créer, puis ajuster de manière agile** le modèle d'entreprise qui correspondra le mieux aux projets de l'ensemble des parties prenantes. C'est ce que vous propose cette formation.

Objectifs

- Savoir représenter et présenter son projet pour convaincre les parties prenantes.
- Savoir utiliser l'essentiel des outils et méthodes pour la création d'entreprise innovante.
- Conduire la réflexion qui amène à la prise de décision de créer l'entreprise.

Programme

Océan Bleu a développé et adapté un ensemble de méthodes et outils pertinents dans le contexte de création d'entreprise : Business Model Design, Stratégie Océan Bleu, Design de service, effectuation, lean startup, méthodes agiles, Elevator Pitch, Business Plan... Basé sur ces approches, et adapté selon les besoins des participants, le cursus propose une méthode simple et des outils visuels qui permettent de bien communiquer à la fois en interne et en externe, considérer l'ensemble et accéder à une vision globale de l'innovation, être créatif et faciliter le questionnement et l'élaboration de modèles économiques innovants et souples.

La formation s'inscrit dans la démarche apprendre en faisant. Les participants acquièrent les connaissances nécessaires et les compétences pour les mettre en pratique sur leurs projets.

Le projet d'entreprise

- Formaliser la vision stratégique : le cœur du projet entrepreneurial - la posture du créateur.
- Construire le projet d'entreprise : le modèle d'affaires - l'architecture du projet.

Des méthodes agiles pour un projet antifragile

- Lean start-up : agilité - méthodes créatives et itératives - effectuation - gestion de projet.
- Les nouveaux types de business model.

Le marché

- La création de valeur sur le marché : exploration et enquêtes terrain.
- Le marketing - la gestion commerciale - l'animation de communauté - la création d'un écosystème - le développement international.
- La communication : pitcher un projet - animer sa communauté - s'appuyer sur les réseaux sociaux - organiser les relations avec la presse - utiliser les médias - sélectionner les relais de communication

Construire la viabilité du projet

Financement : crowdfunding - le crowdsourcing - fundraising - partenariats... mobiliser les ressources efficaces.

Propriété intellectuelle et juridique.

Business plan et analyse de l'environnement socio-économique.

La gouvernance (entreprises, projet, métier).

Prérequis

Aucun.

Modalités pédagogiques

- Une pédagogie basée sur l'alternance de théorie, mises en pratique et explorations de terrain sur le projet du stagiaire
- L'apport du regard croisé des stagiaires et de l'accompagnement des consultants-formateurs pour la mise en application sur votre entreprise
- La mise en réseau avec les expertises adaptées aux besoins spécifiques des projets.

Livrables

- Présentation powerpoint transmis sous format numérique aux stagiaires.
- Outil issus des différentes méthodes utilisées.

Modalités dévaluation

- Convocation par mail.
- Feuille d'émergence par demi-journée.
- Évaluation de satisfaction à chaud et à froid.

Publics

- Créateur d'entreprise
- Porteur de projet

Tarifs

Nous consulter.

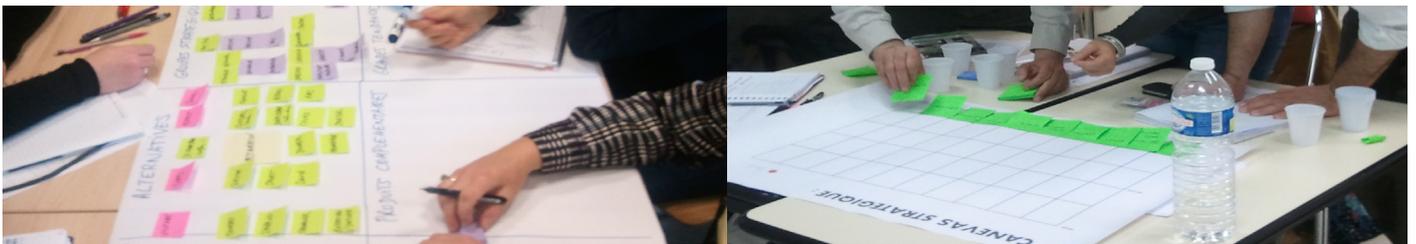
Date limite d'inscription: 15 jours avant le début de la session.

Nombre de participants : 4 à 6

Témoignages

« Avec un peu de recul, le contenu aussi bien que le déroulement de ma formation «de l'idée à la création d'entreprise» me semblent avoir été décisif pour la maturation de notre projet. La clé est de pousser les porteurs de projet à murir leurs idées plutôt que de les conduire vers une solution toute faite. » -

Christophe Coustet - Mésostar



La SCOP **Océan Bleu**, société de conseil installée en Midi-Pyrénées, est une structure de 3 consultants seniors, spécialisés dans l'innovation stratégique et une designer de service.

Notre offre de formation s'appuie sur une expérience terrain dans l'accompagnement de PME/TPE. Depuis 2008 Océan Bleu accompagne et forme des porteurs de projets, des entreprises en développement et des accompagnateurs.

Formation éligible au titre de la formation professionnelle continue. Océan Bleu est enregistré sous le numéro 73 31 061 28 31 auprès du Préfet de région de Midi-Pyrénées.

SCOP Océan Bleu -
RCS TOULOUSE 508 266 830

3 rue Job 31000 TOULOUSE
09 72 33 84 86
info@oceanbleu.fr

océan
bleu



Design de service

Atelier initiation

océan
bleu

Venez découvrir le design de service lors d'une journée de formation, au cours de laquelle vous allez vous initier à une méthode permettant de **créer des services innovants**. Pour cela, vous travaillerez avec des **outils visuels et ludiques**, qui aident à l'émergence d'idées.

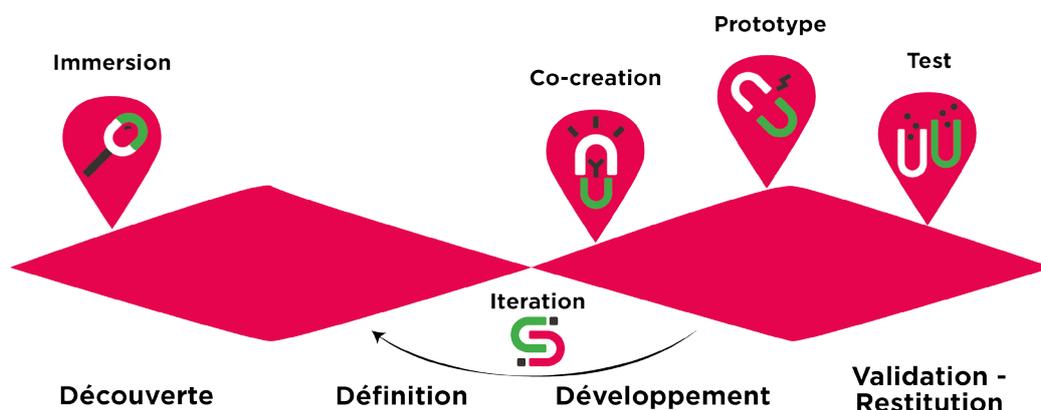
Un jour de formation en groupe pour découvrir le design de service, sa méthode et ses outils à appliquer sur un cas concret.

Objectifs

- Découvrir le design de service, sa méthode et ses outils.
- Innover en pratiquant l'approche du design thinking en accéléré, pour créer de nouveaux services innovants en s'appuyant sur les besoins de l'utilisateur.
- Utiliser les différents outils issus du design de service pour créer un nouveau service.

Programme - 1 jour

- Le design de service, qu'est-ce que c'est?
 - Définition et exemples d'application du design de service.
 - Comprendre l'approche employée, le design thinking au travers de différents exemples.
- Le processus utilisé est celui du double diamant composé de quatre phases : découverte, définition, développement, validation-restitution.



- Mise en pratique de la méthode et de ses outils au travers d'un cas concret de service :
 - Mise à plat des données connues, recueil de données et formulation d'hypothèses sur le service;
 - Définition de la problématique du projet à partir du travail précédent;
 - Phase de brainstorming pour répondre à la problématique avec définition d'un concept;
 - Modélisation du concept sous forme de scénario d'usage et de prototype rapide.
 - Pitch du concept afin de tester son concept.

Prérequis

Aucun.

Modalités pédagogiques

- Formation en inter entreprises avec présentiel collectif. Possibilité de formation en intra. Les objectifs et le programme sont adaptés à votre besoin. Nous consulter.
- Une pédagogie qui met l'accent sur la pratique de la méthode et des outils.
- Travail en groupe qui favorise la créativité et les regards croisés entre participants.

Livrables

- Présentation powerpoint transmis sous format numérique aux stagiaires.
- Outils issus du design de service.

Modalités d'évaluation

- Convocation par mail.
- Feuille d'émargement par demi-journée.
- Évaluation de satisfaction à chaud et à froid.

Publics

Tout public en entreprise ou en indépendant souhaitant s'initier au design de service.

Tarifs

600 € HT (1 jour)

Le tarif inclut le repas et les supports de formation.
Date limite d'inscription: 15 jours avant le début de la session.

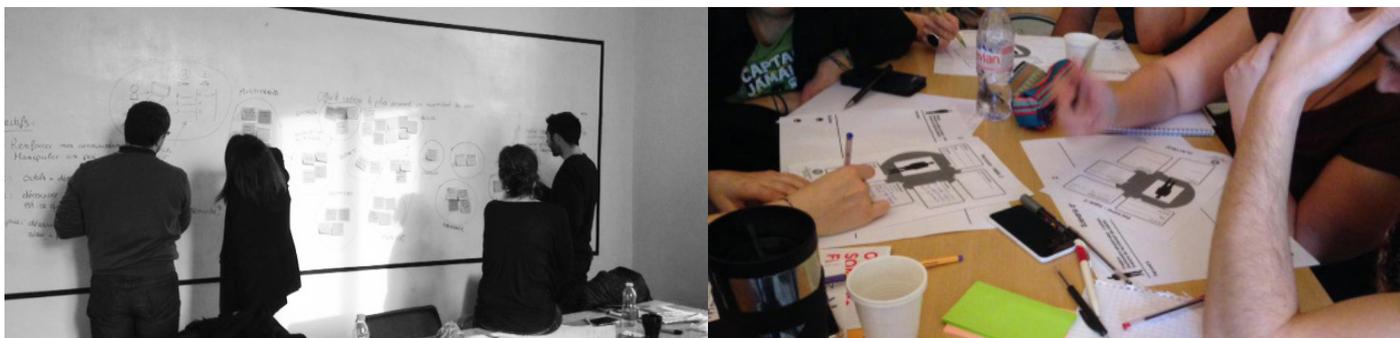
Session limitée à 12 participants.

Tarif dégressif à partir de 2 inscriptions.

Témoignages

«Cette expérience a été déterminante dans le développement de notre nouvelle offre de service en nous permettant de re-questionner les fondamentaux avant d'aller les soumettre à un panel d'utilisateurs. Je n'appréhendais pas toute la richesse de l'expérience jusqu'à ce que je travaille avec Océan Bleu sur le sujet. Je recommande la mise en oeuvre du design de service à toute entreprise ou association qui souhaite développer une nouvelle offre ou un nouveau produit.»

Sabine Pradelle - Les Éthipreneurs



La SCOP Océan Bleu, société de conseil installée en Midi-Pyrénées, est une structure de 5 consultants, spécialisés dans l'innovation stratégique, la créativité et le design de service.

Eva VILLEBRUN, consultant Océan Bleu, est diplômée du Master Design Innovation et Société, spécialisé en design de service social et territorial. Notre offre de formation s'appuie sur une expérience terrain dans l'accompagnement de PME/TPE avec les outils du design de service.

Formation éligible au titre de la formation professionnelle continue. Océan Bleu est Datadocké et enregistré sous le numéro 73 31 061 28 31 auprès du Préfet de région de Midi-Pyrénées.

SCOP Océan Bleu -
RCS TOULOUSE 508 266 830

3 rue Job 31000 TOULOUSE
09 72 33 84 86
info@oceanbleu.fr

océan
bleu



«La RSE jouez le jeu»

Atelier découverte

océan
bleu



Pour aider les organisations à intégrer la RSE dans leur modèle économique, Océan Bleu et la SCOP Palanca ont développé un **atelier participatif sous forme de jeu**. Venez découvrir la **Responsabilité Sociétale de l'Entreprise** lors d'une demi-journée de formation, au cours de laquelle vous pourrez travailler sur des problématiques d'entreprise. Pour cela, vous travaillerez en groupe autour d'un **outil visuel et ludique**, qui favorisent une prise de conscience et la concrétisation d'une démarche.

Objectifs

- Comprendre les grands principes de la RSE et l'intérêt de mettre en place une démarche RSE dans l'entreprise.
- Donner envie et mettre en mouvement le processus en une séance.

Programme - 1/2 journée

Apport théorique

- Définition de la RSE autour d'une animation.

Atelier pratique

Le jeu permet de réfléchir de façon collective à la mise en place d'actions concrètes d'améliorations au niveau social, environnemental, territorial ...et économique !

1 cas / 4 sprints / des cartes contexte / des cartes solutions / des équipes hybrides (inter-entreprises ou inter-services)

- Sprints à partir d'un cas réel d'entreprise donné, pour appliquer la RSE à un cas concret et proposer des solutions à diverses problématiques liées au développement durable.
- Sprint à partir du cas de l'entreprise, pour l'appliquer à vos propres problématiques.
- Présentation du travail effectué sur vos propres problématiques aux autres participants de l'atelier.

Prérequis

Aucun.

Modalités pédagogiques

- Formation en inter entreprises avec présentiel collectif.
- Une pédagogie qui met l'accent sur le jeu.
- La forme pédagogique stimule la créativité.
- Le travail en groupe favorise les regards croisés entre participants.
- Une pédagogie qui met l'accent sur la pratique de la méthode et des outils.
- Travail en groupe qui favorise la créativité et les regards croisés entre participants.

Publics

- Entreprises
- Associations
- Etudiants
- Porteurs de projet
- ...

Tarifs

300 €HT (1/2 jour)

- Le tarif inclut les supports de formation, les rafraîchissements lors des pauses.
- Date limite d'inscription: 15 jours avant le début de la session.
- Nombre de participants limité à 12 personnes par session.
- Tarif dégressif à partir de 2 inscriptions.

Livrables

- Présentation powerpoint transmis sous format numérique aux stagiaires.
- Outils issus du design de service.

Modalités d'évaluation

- Convocation par mail.
- Feuille d'émargement par demi-journée.
- Évaluation de satisfaction à chaud et à froid.



La SCOP Océan Bleu, société de conseil installée en Midi-Pyrénées, est une structure de 5 consultants, spécialisés dans l'innovation stratégique, la créativité et le design de service.

PALANCA est une société coopérative d'études et de conseil en développement durable.

Formation éligible au titre de la formation professionnelle continue. Océan Bleu est Datadocké et enregistré sous le numéro 73 31 061 28 31 auprès du Préfet de région de Midi-Pyrénées.

SCOP Océan Bleu -
RCS TOULOUSE 508 266 830

3 rue Job 31000 TOULOUSE
09 72 33 84 86
info@oceanbleu.fr

océan
bleu

océan
bleu

Le sens de
l'innovation