



# Design de service

## Atelier initiation

océan  
bleu

Venez découvrir le design de service lors d'une journée de formation, au cours de laquelle vous allez vous initier à une méthode permettant de **créer des services innovants**. Pour cela, vous travaillerez avec des **outils visuels et ludiques**, qui aident à l'émergence d'idées.

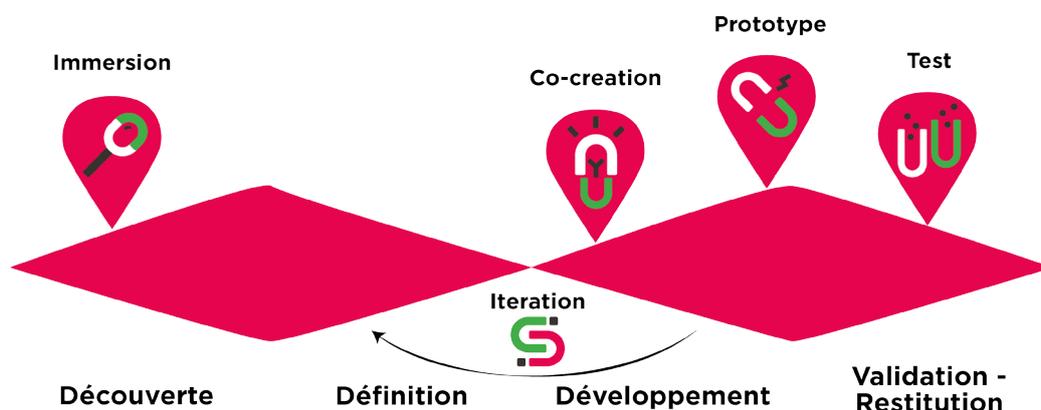
Un jour de formation en groupe pour découvrir le design de service, sa méthode et ses outils à appliquer sur un cas concret.

### Objectifs

- Découvrir le design de service, sa méthode et ses outils.
- Innover en pratiquant l'approche du design thinking en accéléré, pour créer de nouveaux services innovants en s'appuyant sur les besoins de l'utilisateur.
- Utiliser les différents outils issus du design de service pour créer un nouveau service.

### Programme - 1 jour

- Le design de service, qu'est-ce que c'est?
  - Définition et exemples d'application du design de service.
  - Comprendre l'approche employée, le design thinking au travers de différents exemples.
- Le processus utilisé est celui du double diamant composé de quatre phases : découverte, définition, développement, validation-restitution.



- Mise en pratique de la méthode et de ses outils au travers d'un cas concret de service :
  - Mise à plat des données connues, recueil de données et formulation d'hypothèses sur le service;
  - Définition de la problématique du projet à partir du travail précédent;
  - Phase de brainstorming pour répondre à la problématique avec définition d'un concept;
  - Modélisation du concept sous forme de scénario d'usage et de prototype rapide.
  - Pitch du concept afin de tester son concept.

### Prérequis

Aucun.

### Modalités pédagogiques

- Formation en inter entreprises avec présentiel collectif. Possibilité de formation en intra. Les objectifs et le programme sont adaptés à votre besoin. Nous consulter.
- Une pédagogie qui met l'accent sur la pratique de la méthode et des outils.
- Travail en groupe qui favorise la créativité et les regards croisés entre participants.

## Livrables

- Présentation powerpoint transmis sous format numérique aux stagiaires.
- Outils issus du design de service.

## Modalités d'évaluation

- Convocation par mail.
- Feuille d'émargement par demi-journée.
- Évaluation de satisfaction à chaud et à froid.

## Publics

Tout public en entreprise ou en indépendant souhaitant s'initier au design de service.

## Tarifs

600 € HT (1 jour)

Le tarif inclut le repas et les supports de formation.  
Date limite d'inscription: 15 jours avant le début de la session.

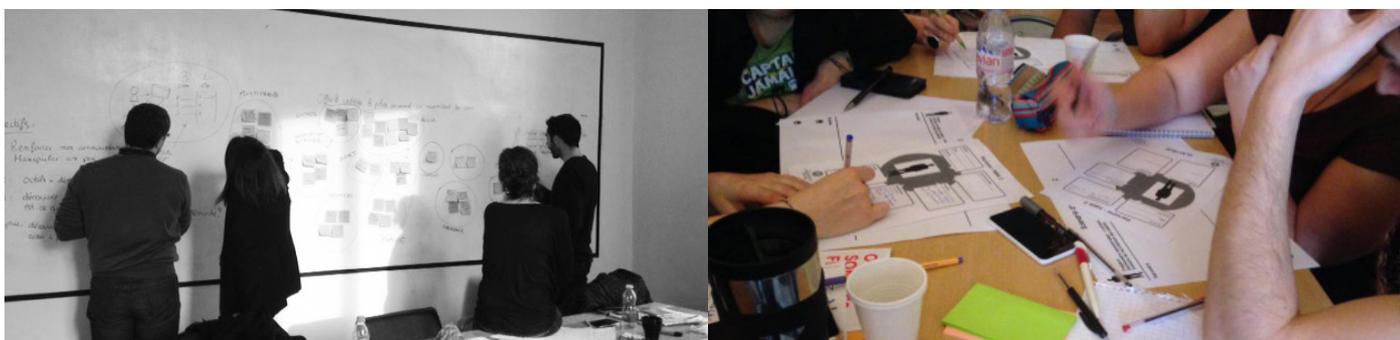
Session limitée à 12 participants.

Tarif dégressif à partir de 2 inscriptions.

## Témoignages

«Cette expérience a été déterminante dans le développement de notre nouvelle offre de service en nous permettant de re-questionner les fondamentaux avant d'aller les soumettre à un panel d'utilisateurs. Je n'appréhendais pas toute la richesse de l'expérience jusqu'à ce que je travaille avec Océan Bleu sur le sujet. Je recommande la mise en oeuvre du design de service à toute entreprise ou association qui souhaite développer une nouvelle offre ou un nouveau produit.»

Sabine Pradelle - Les Éthipreneurs



**La SCOP Océan Bleu**, société de conseil installée en Midi-Pyrénées, est une structure de 5 consultants, spécialisés dans l'innovation stratégique, la créativité et le design de service.

Eva VILLEBRUN, consultant Océan Bleu, est diplômée du Master Design Innovation et Société, spécialisé en design de service social et territorial. Notre offre de formation s'appuie sur une expérience terrain dans l'accompagnement de PME/TPE avec les outils du design de service.

Formation éligible au titre de la formation professionnelle continue. Océan Bleu est Datadocké et enregistré sous le numéro 73 31 061 28 31 auprès du Préfet de région de Midi-Pyrénées.

**SCOP Océan Bleu -**  
RCS TOULOUSE 508 266 830

**3 rue Job 31000 TOULOUSE**  
**09 72 33 84 86**  
**info@oceanbleu.fr**

**océan**  
**bleu**